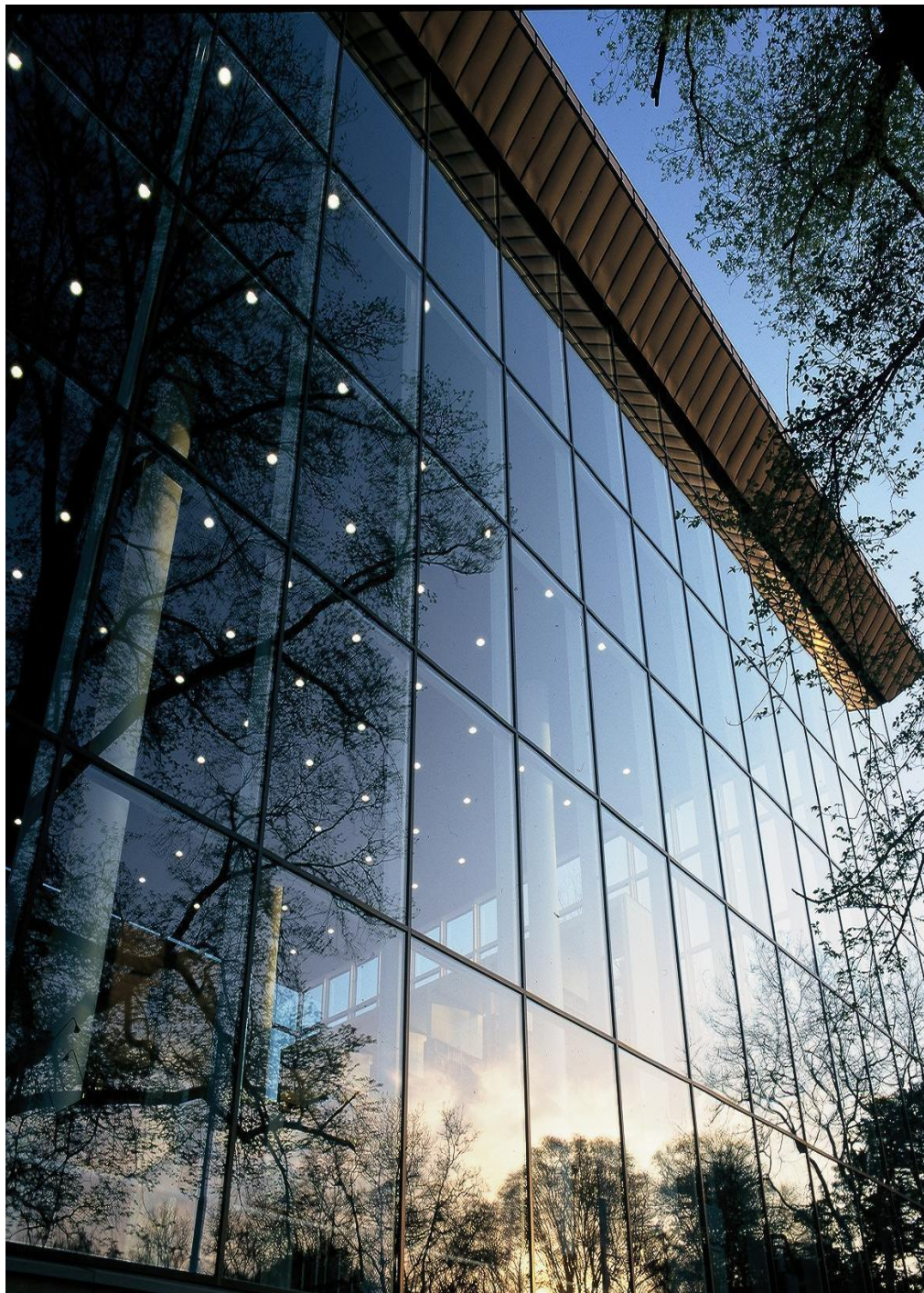


# Stadsbiblioteket, Kulturförvaltningen

## Verksamhet 2009: Uppdrag, mål och aktiviteter



Upprättad  
Datum: 2008-11-17  
Version: 1.0  
Ansvarig: Elsebeth Tank  
Förvaltning: Kulturförvaltningen  
Enhet: Stadsbiblioteket

## Innehållsförteckning

<b>Stadsbiblioteket, Kulturförvaltningen</b> .....	<b>1</b>
<b>Stadsbiblioteket</b> .....	<b>3</b>
Inledning .....	3
Ekonomi .....	4
Uppdrag .....	4
Verksamhetsmål 2009 .....	5
Aktiviteter .....	6

## Stadsbiblioteket

### Inledning

Stadsbiblioteket vill genomföra ett paradigmskifte. Vi vill bryta med egna och andras invanda föreställningar om vad ett bibliotek är och bör vara och samtidigt vill vi sätta Malmö på världskartan.

Vi vill realisera idén om ”The Darling Library in the World” och därmed ge malmöborna ett biblioteksutbud, som kan understödja Malmö stads höga ambitionsnivå vad gäller utvecklingen av en dynamisk, tolerant och talangfull kunskapsstad.

Under 2008 har Stadsbiblioteket formulerat en ny strategi och presenterat den för kulturnämnden. Strategin bygger på de mål för Kulturen i Malmö som framgår av kulturnämndens centrala måldokument *Vision, huvudmål, ledstjärnor och verksamhetsidé för Kulturen i Malmö*.

Stadsbibliotekets nya strategi fokuserar särskilt på satsningar på följande av kulturförvaltningens strategiska insatsområden:

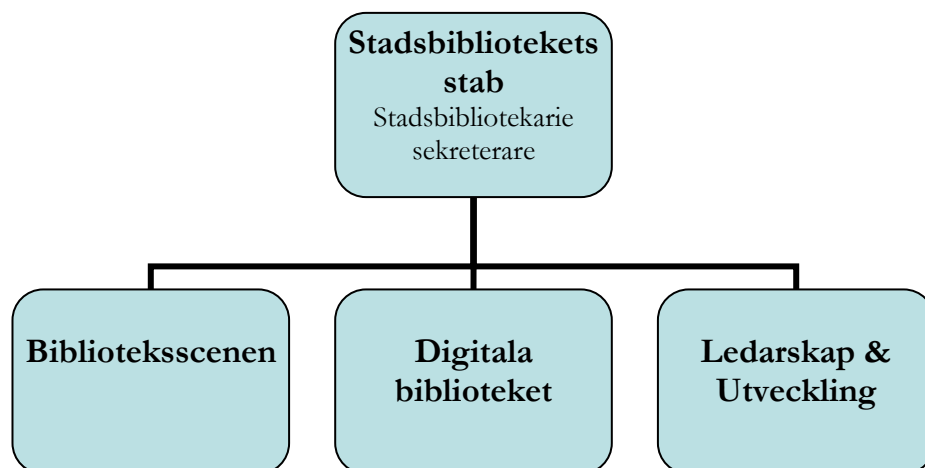
- Barn och unga
- Vidgat deltagande
- Nya mötesplatser
- Internationalisering

Strategin har ett fyraårigt perspektiv och sträcker sig över perioden 2009 - 2012. Under 2009 ska Stadsbiblioteket fokusera sin verksamhetsutveckling på att vinna ny kunskap och förändra organisationen. Båda delar är viktiga förutsättningar för att kunna förverkliga visionen om ”The Darling Library”.

Det är Stadsbibliotekets ambition att leva upp till aktivitetsmålen på samma nivå som hittills, samtidigt som omställnings- och utvecklingsprocessen pågår. Det kommer att ställa krav på Stadsbibliotekets nya ledningsgrupp att agera i ett gemensamt ledarskap med förmåga att koordinera, prioritera och fokusera.

För att understödja strategin har Stadsbiblioteket utvecklat en ny organisationsstruktur som består av tre likvärdiga enheter: *Biblioteksscenen*, *Digitala biblioteket* och *Ledarskap & Utveckling*. Före utgången av januari 2009 ska personalen vara fördelad på de tre nya enheterna.

Nedan följer en skiss över hur Stadsbiblioteket kommer att vara organiserat från år 2009.



## Ekonomi

Vad gäller Stadsbibliotekets ekonomi kan konstateras att personal- och lokalkostnaderna under senare år tagit ett allt större utrymme och uppgår nu till mer än tre fjärdedelar av de totala resurserna.

Samtidigt står biblioteket inför nya och framtida utmaningar vid genomförandet av den nya visionen. Om denna ska kunna realiserats krävs flexibilitet i bibliotekets rörliga resurser. Viktigt är att det finns utrymme för att vid olika tillfällen ta in externa resurser i form av konsultstöd eller andra lösningar. Ambitionen är självklart att inom nuvarande ekonomiska ram friställa sådana medel. Därför fortsätter Stadsbiblioteket under 2009 det anställningsstopp som infördes 2008.

## Uppdrag

Stadsbibliotekets uppdrag är att:

- vara stadens unika mötesplats och inspirationskälla – Stadsbiblioteket är fritt, öppet och tillgängligt för alla som vill delta, få upplevelser, söka kunskap eller bara vara
- stimulera till ett aktivt medborgarskap, ge förutsättningar för kritisk granskning och prövning samt verka för demokrati och jämställdhet
- sätta aktuella dagordningar och stimulera till debatt
- spegla tidens medieanvändning och -utveckling i samlingarna

- stärka läsning, lyssnande och deltagande
- demokratisera IT-användningen och hjälpa malmöborna att bli kreativa medskapare till och kritiska konsumenter av digitala informations- och kommunikationsteknologier
- ge dem som inte själva kan ta sig till biblioteket möjligheter att ta del av förströelse, kunskap och information
- driva en samlad biblioteksutveckling i Malmö

### **Verksamhetsmål 2009**

Under 2009 ska Stadsbiblioteket särskilt arbeta med följande mål:

- förankra och utveckla ett nytt koncept för Stadsbiblioteket som bygger på visionen om ”The Darling Library in the World”
- expandera mötesplatsen i tid, i rum och i malmöbornas hjärtan:
  - i tid genom ökade öppettider
  - i rum genom fler ingångar, införlivande av områdena utanför biblioteket och genom att finnas på andra arenor i staden
  - i malmöbornas hjärtan genom att erbjuda delaktighet, värme och engagemang – målet är att de fysiska biblioteksbesöken ska uppgå till 915 000
- utveckla en innovativ, experimenterande och lekfull barnverksamhet.
- ge en fördjupad och förlängd helhetsupplevelse av biblioteksbesöket genom att förmedla och iscensätta utbudet på ett nytt sätt.
- öka användningen av bibliotekets digitala utbud – målet är att de digitala biblioteksbesöken ska uppgå till 1 200 000.
- stödja malmöbornas digitala bildning, med särskilt fokus på barn.
- genomföra den omorganisation som är planerad utifrån bibliotekets nya strategi för 2009-2012.

## **Aktiviteter**

Under 2009 ska Stadsbiblioteket arbeta med följande aktiviteter för att uppnå verksamhetsmålen:

*”Expandera mötesplatsen i tid, i rum och i malmöbornas hjärtan”*

*”Utveckla en innovativ, experimenterande och lekfull barnverksamhet”*

*”Ge en fördjupad och förlängd helhetsupplevelse till biblioteksbesöket genom ny förmedling och iscensättning av utbudet”*

- förbereda den omställning av organisationen som krävs för att kunna erbjuda ett generösare öppethållande från 2010
- genomföra en analys av hur barn respektive vuxna malmöbor värdesätter biblioteksverksamheten i Malmö
- utarbeta en projektbeskrivning för att iscensätta en helt ny verksamhet för barn 0-6 år
- etablera, utveckla och lansera Stadsbibliotekets varumärke inom Malmö stad
- ta fram ett beskrivande underlag för hur och varför Stadsbiblioteket ska erbjuda en Internationell författarscen samt genomföra ett första arrangemang hösten 2009
- producera Stadsbibliotekets första stora tematiserade aktivitet som genomförs hösten 2009
- utarbeta planer för att
  - ge Stadsbibliotekets publika lokaler en ny utformning och inredning – förändringen genomförs 2010-2012
  - inkludera områdena utanför biblioteket i verksamheten
  - iscensätta ett ”New Public Service”-center för dagsaktuella frågor
  - erbjuda nya café- och restaurangfaciliteter
- göra förändringar i policyn för den publika verksamheten i linje med den nya strategin

*”Öka användningen av bibliotekets digitala utbud. Målet är att de digitala biblioteksbesöken ska uppgå till 1 200 000”*

*”stödja malmöbornas digitala bildning, med särskilt fokus på barn”*

- utveckla en ny webbplats inom nya malmo.se
- stärka besökarnas möjligheter till självbetjäning genom att utveckla bättre självservicefunktioner på webben
- skapa en särskild webbservice för mobiltelefoner
- se över och utveckla vårt IT-erbjudande till besökarna
- utveckla en fungerande e-service för att förenkla användandet av bibliotekets tjänster
- skaffa kunskap och teknik för att producera eget digitalt innehåll

*”genomföra den omorganisation som är planerad utifrån bibliotekets nya strategi för 2009-2012”*

- Rekrytera personal till de tre nya enheterna – alla anställda kommer att få en ny enhetstillhörighet. Därefter fullföljs omorganisationen med att:
  - optimera användningen av bibliotekets resurser genom omprioritering, effektivisering och avveckling
  - kompetensutveckla med fokus på ledarskap, innovation och värdskap
  - ta fram en plan för ett framtida arbete med extern finansiering
  - klargöra nya ramar och förhållningssätt och anpassa våra roller inom organisationen efter dem