



# Malmöpanelen 12

Malmö april-maj 2015



**YouGov**

# Innehållsförteckning

1. Om undersökningen
  - *Metod*
  - *Bakgrundsvariabler*
2. Resultat
3. Att läsa rapporten
  - *Frågor i undersökningen*
  - *Urvalets sammansättning*
  - *Regionsfördelning*
  - *Statistisk säkerhet*
  - *Presentation och tolkning av data*
4. Om YouGov

# Metod

## **Bakgrund och syfte**

I denna rapport presenteras resultaten från undersökning nr 12 med Malmö stads Malmöpanel. Frågorna rör denna gång ämnen med följande upphov:

Valnämnden: fråga 1-10

Grundskolenämnden: fråga 11-14

Stadsområde Norr: fråga 15-24

Gatukontoret: fråga 25

## **Intervjuperiod och datainsamlingsmetod**

Undersökningen genomfördes under perioden 24 april-10 maj 2015 både via internet och postalt.

## **Målgrupp**

Undersökningen genomfördes bland Malmöpanelen Malmöbor i åldern 18 och uppåt.

Svar har lämnats postalt alternativt via internet. Sammanlagt skickades 1992 inbjudningar ut, varav 834 personer har besvarat enkäten. Dessa motsvarar en svarsandel på 42%.

## **Vägning av data**

Data vägs utifrån dimensionerna kön, ålder och stadsområde mot bakgrund av en modell från Malmö stad, på sådant sätt att resultaten är representativa för befolkningen.

# Bakgrundsvariabler

Bakgrundsvariabler	
Kön	Kvinna Man
Ålder	18-29 30-44 45-54 55-64 65+
Stadsdel	Stadsområde Norr Stadsområde Öster Stadsområde Söder Stadsområde Väster Stadsområde Innerstaden
Svarsform	Web Postalt

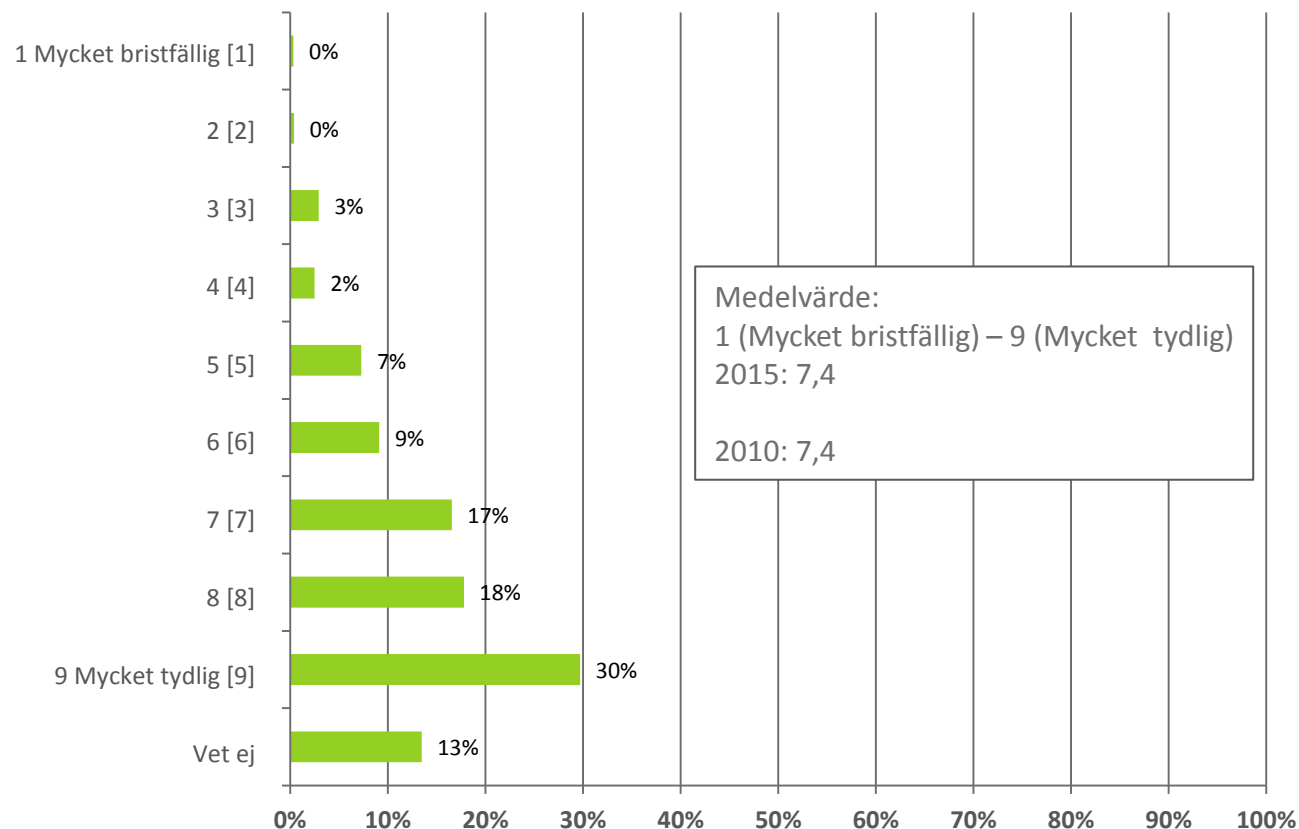
Undersökningen ger möjlighet att få inblick i eventuella skillnader mellan olika befolkningsurval som tillfrågas utifrån följande bakgrundsvariabler, som alla frågor i undersökningen korsas med.

# Valnämnden

# Information om lokal för förtidsröstning

1. Under 2014 års val till riksdag, kommun och landsting kunde man innan valdagen förtidsrösta i 24 lokaler i Malmö. Hur upplevde du informationen om var du kunde hitta lokalerna?

Bas: Alla (n=834)

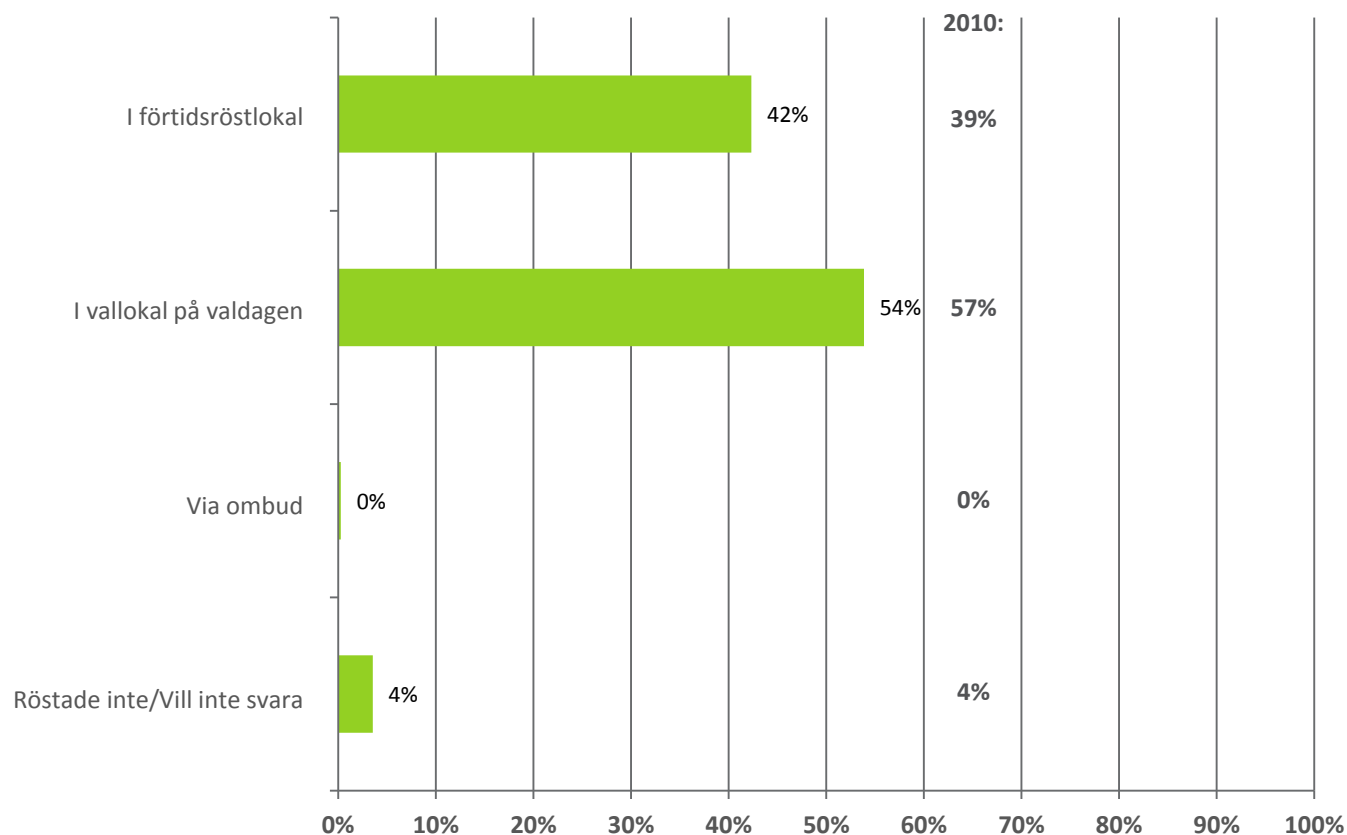


3 av 5 vuxna malmöbor tycker att informationen om röstningslokal för förtidsröstning i valet till riksdag, kommun och landsting 2014, var tydlig, vilket är samma resultat som efter 2010 års val. Ingen skillnad sett till kön, men sämre tydlighet tycker 45-54-åringar medan fler av de boende i stadsområde Söder tycker den är tydlig.

# Röstsätt

## 2. På vilket sätt röstade du?

Bas: Alla (n=834)

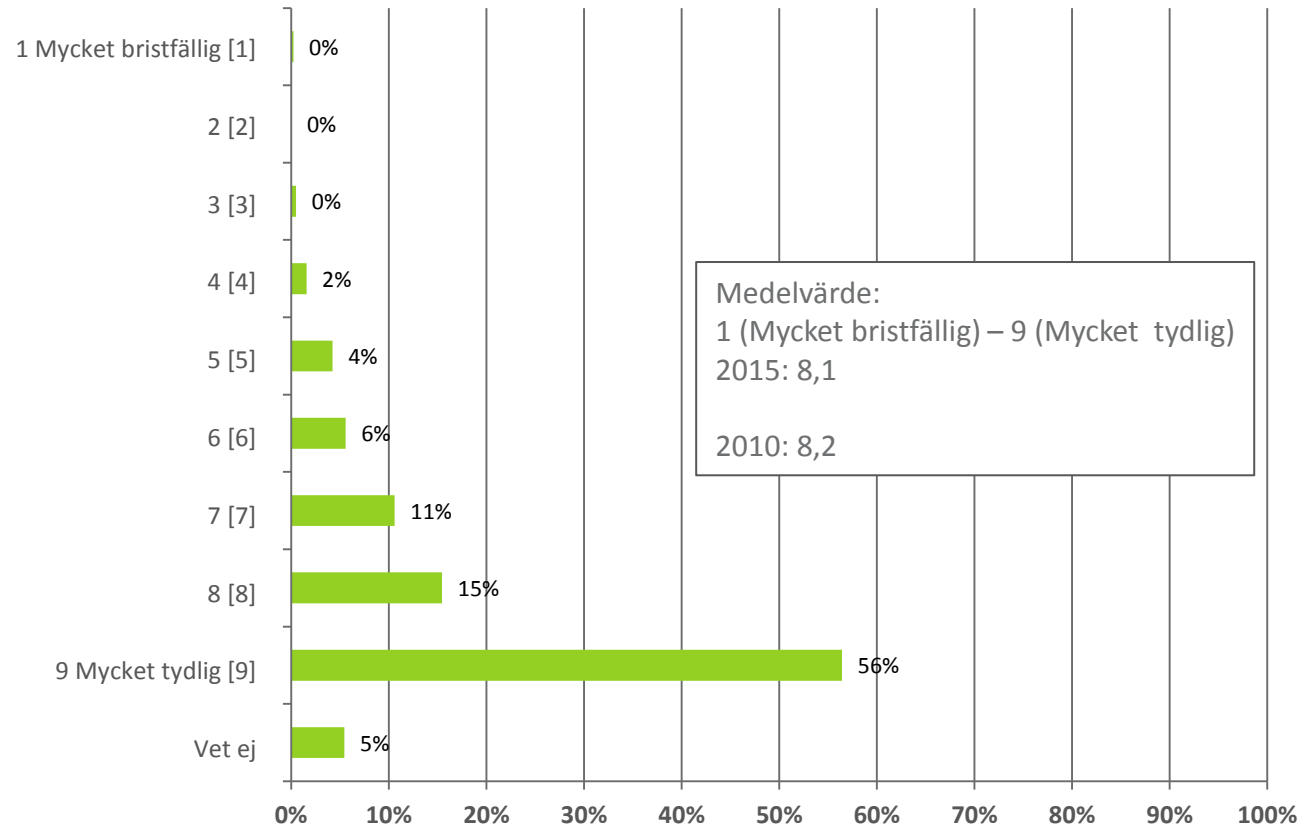


Drygt hälften av alla vuxna malmöbor röstade i vallokal på valdagen i valet till riksdag, kommun och landsting 2014 medan 2 av 5 röstade i förtidsröstlokal. Dessa andelar är de samma som i 2010 års val, dvs ingen signifikant skillnad. Fler av de äldre, 55+ år, röstade i förtidsröstlokal (50%) medan andelen som röstade i vallokal på valdagen är som störst bland 45-54 år (65%). Ingen signifikant skillnad sett till kön eller stadsområde vad gäller röstsätt.

# Information om vallokal på valdagen

## 3. Hur upplevde du informationen om vilken vallokal du skulle rösta i på valdagen?

Bas: Alla (n=834)



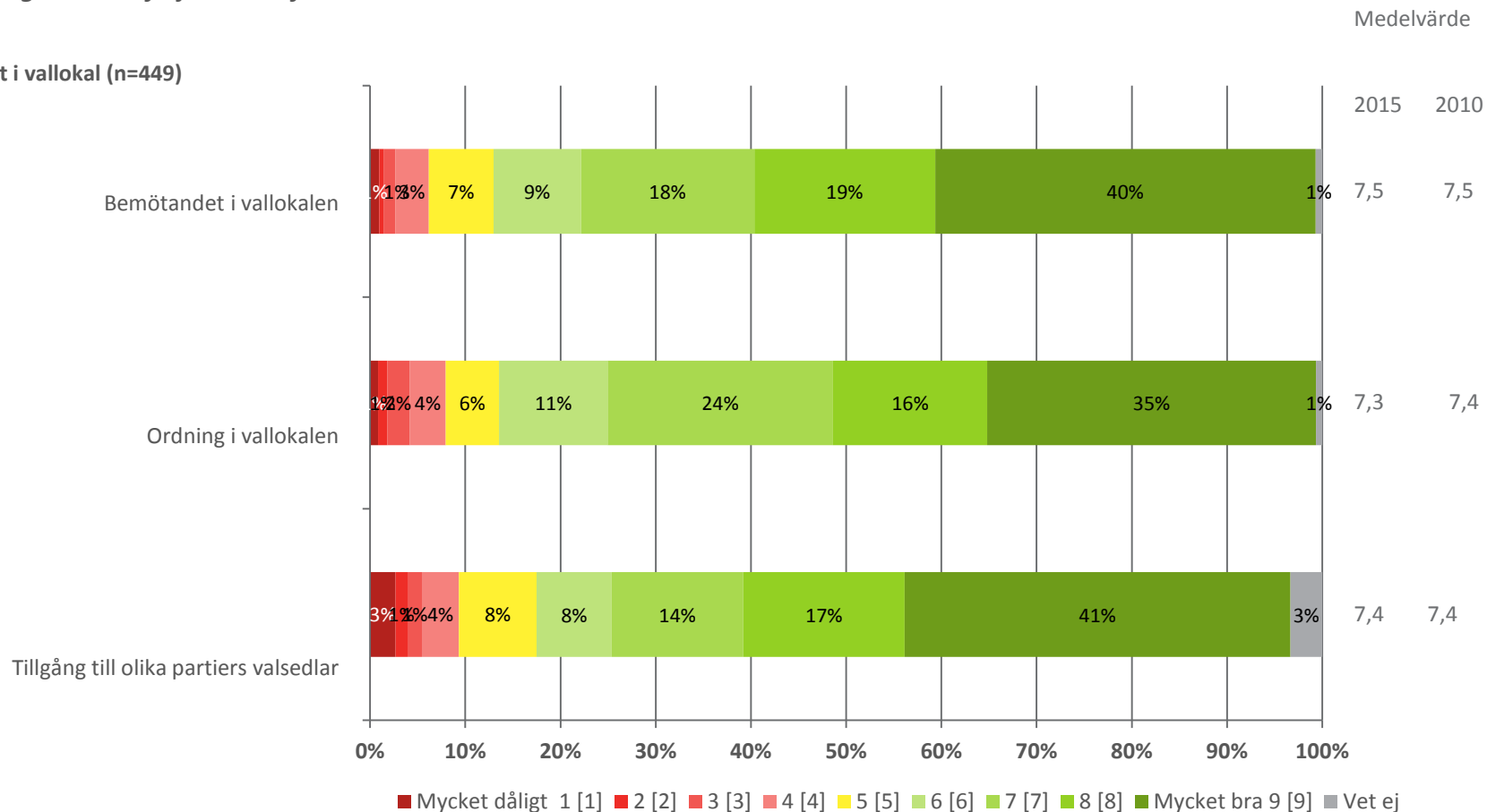
Liksom 2010 tycker malmöborna att informationen om vilken vallokal de skulle rösta i på valdagen var tydlig, fler som tycker den var tydlig än information om lokal för förtidsröstning. Tydligheten störst i stadsområde Öster men jämn sett till kön och ålder.



# I vallokalen

## 4. Vi vill be dig bedöma följande tre faktorer i den vallokal du använde:

Bas: Har röstat i vallokal (n=449)

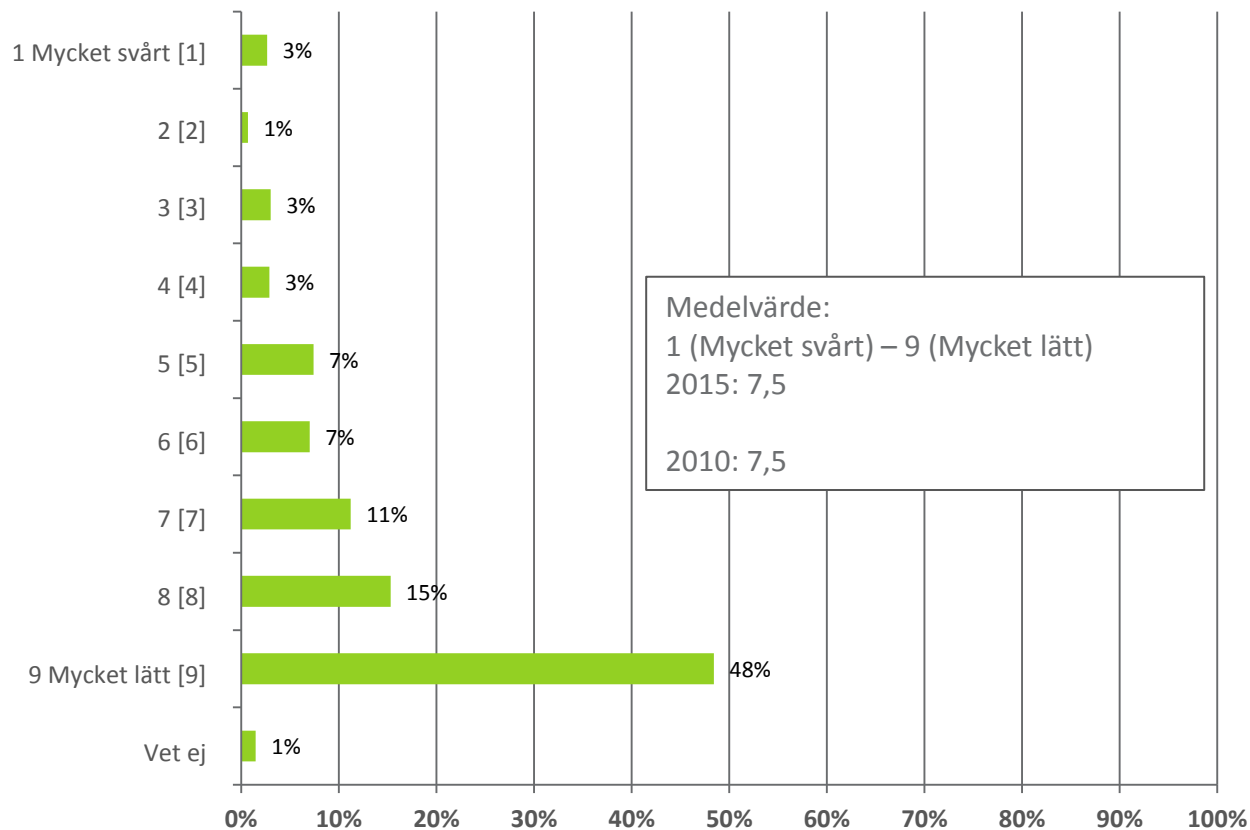


De malmöbor som röstade i vallokal på valdagen tycker överlag att de har blivit väl bemötta och att det var ordning i vallokalen. Även tillgången till olika partiers valsedlar var bra. Det skall dock framhållas att ungefär 1 av 10 malmöbor tycker inte att dessa tre faktorer fungerade bra. För samtliga tre faktorer erhålls samma värde som i 2010 års val. Fler av malmöbor 65 år eller äldre tycker att samtliga tre faktorer fungerade bättre i förhållande till yngre malmöbor.

# Hur lätt/svårt att hitta valsedlar

## 5. Hur lätt eller svårt tyckte du det var att hitta de valsedlar du sökte?

Bas: Har röstat i valet 2014 (n=804)

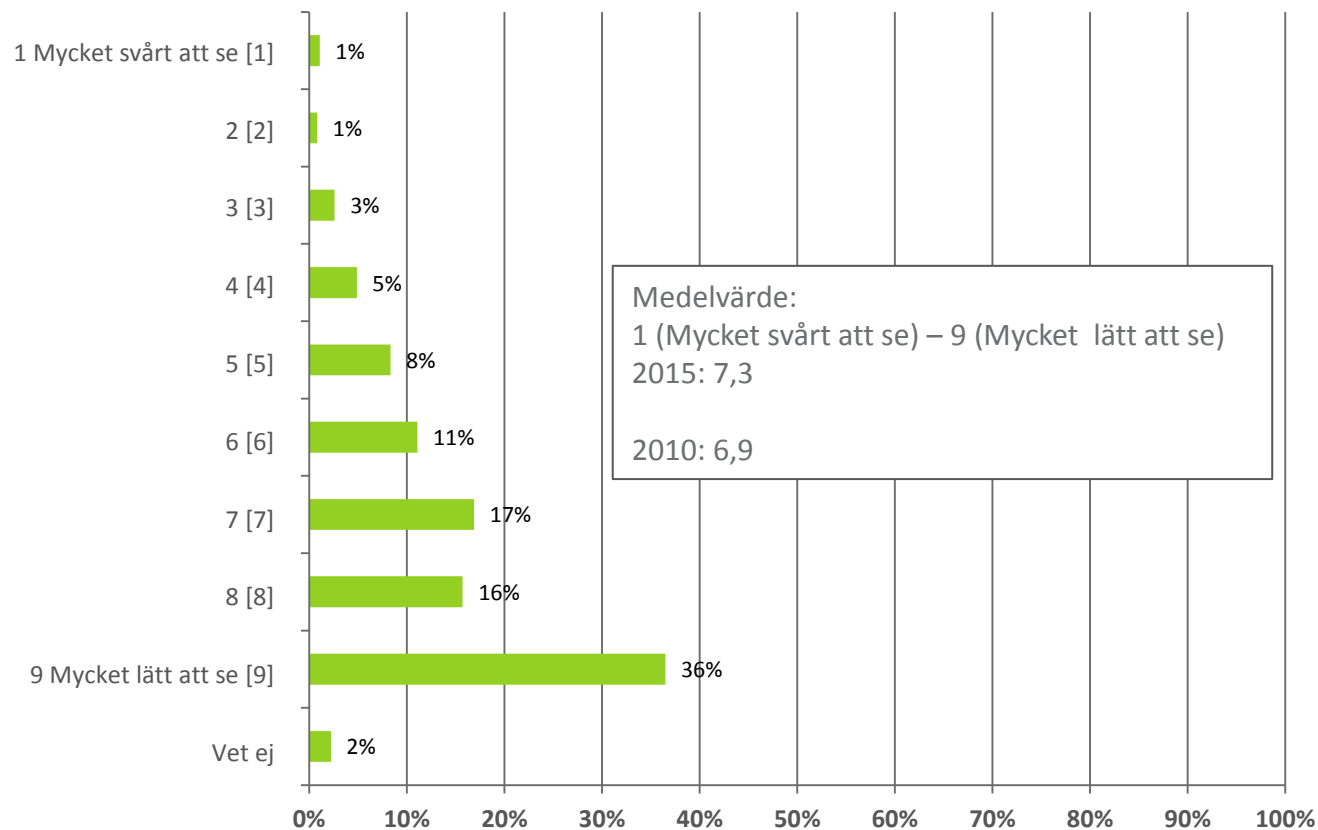


Generellt tycker de malmöbor som röstade i valet till riksdag, kommun och landsting 2014 att det var lätt att hitta de valsedlar man sökte, 8 av 10 svarar i denna del av skalan (värde 6-9). Det ska dock konstateras att, liksom i 2010 års val, är det 1 av 10 röstande i Malmö som tyckte att det var svårt. Bland dessa är 30-54-åringar överrepresenterade, men jämnt mellan kön och stadsområden.

# Valsedlarnas tydlighet

## 6. Vilken är din åsikt om valsedlarnas tydlighet när det gäller partiernas namn?

Bas: Har röstat i valet 2014 (n=804)

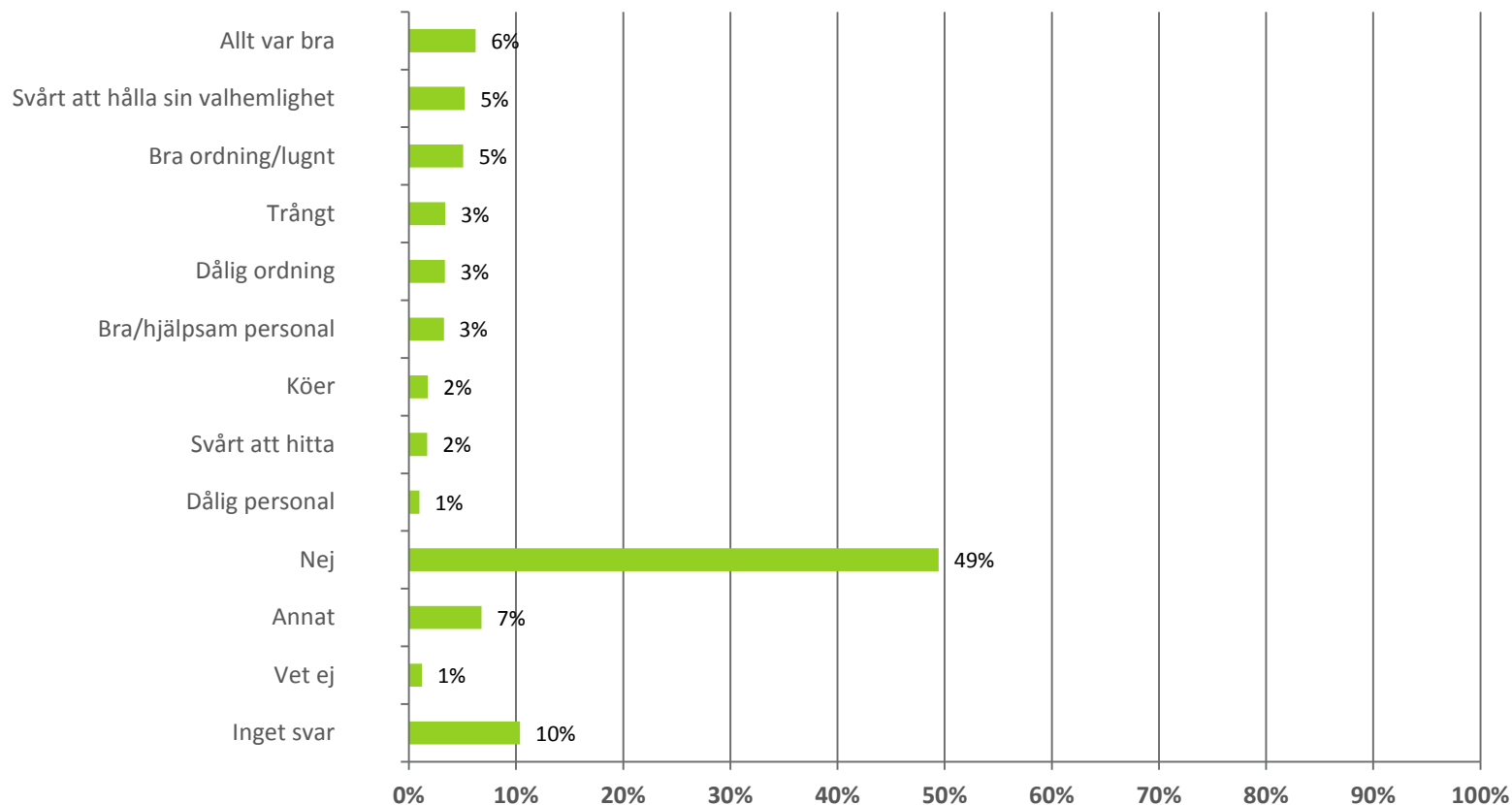


Något högre värde i 2014 års val till riksdag, kommun och landsting när det gäller valsedlarnas tydlighet, jämfört med 2010 års val. Även i denna fråga ska dock konstateras att 1 av 10 röstande i Malmö tyckte att det var svårt.

# Övriga synpunkter kring vallokalen -öppen

## 7. Har du några övriga synpunkter på hur det var i och omkring vallokalen?

Bas: Alla (n=834)

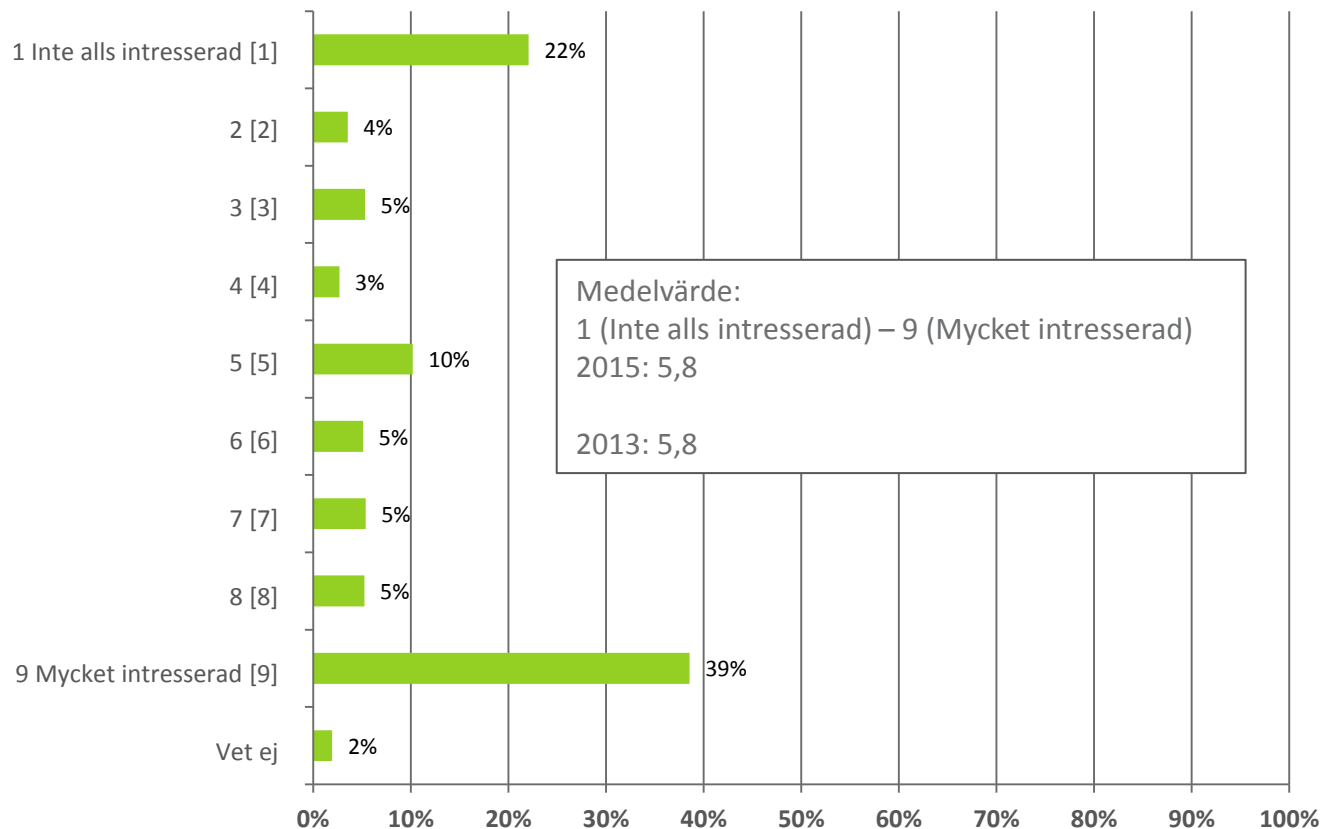


Respondenterna fick möjlighet till en övrig (öppen) kommentar kring vallokalen, som visar att en minoritet har någon övrig kommentar. Bland de negativa kommentarer som nämns är den främsta att det var svårt att hålla på valhemligheten, vilket 5% anger. Det är samma andel som i 2010 års undersökning angav bristfällig sekretess kring plockning av valsedlar/röstandet.

# Intresse digital röstning kommunval 2018

8. Vilket är ditt intresse för att kunna rösta digitalt i Malmös kommunval 2018, t ex via dator och mobiltelefon?

Bas: Alla (n=834)

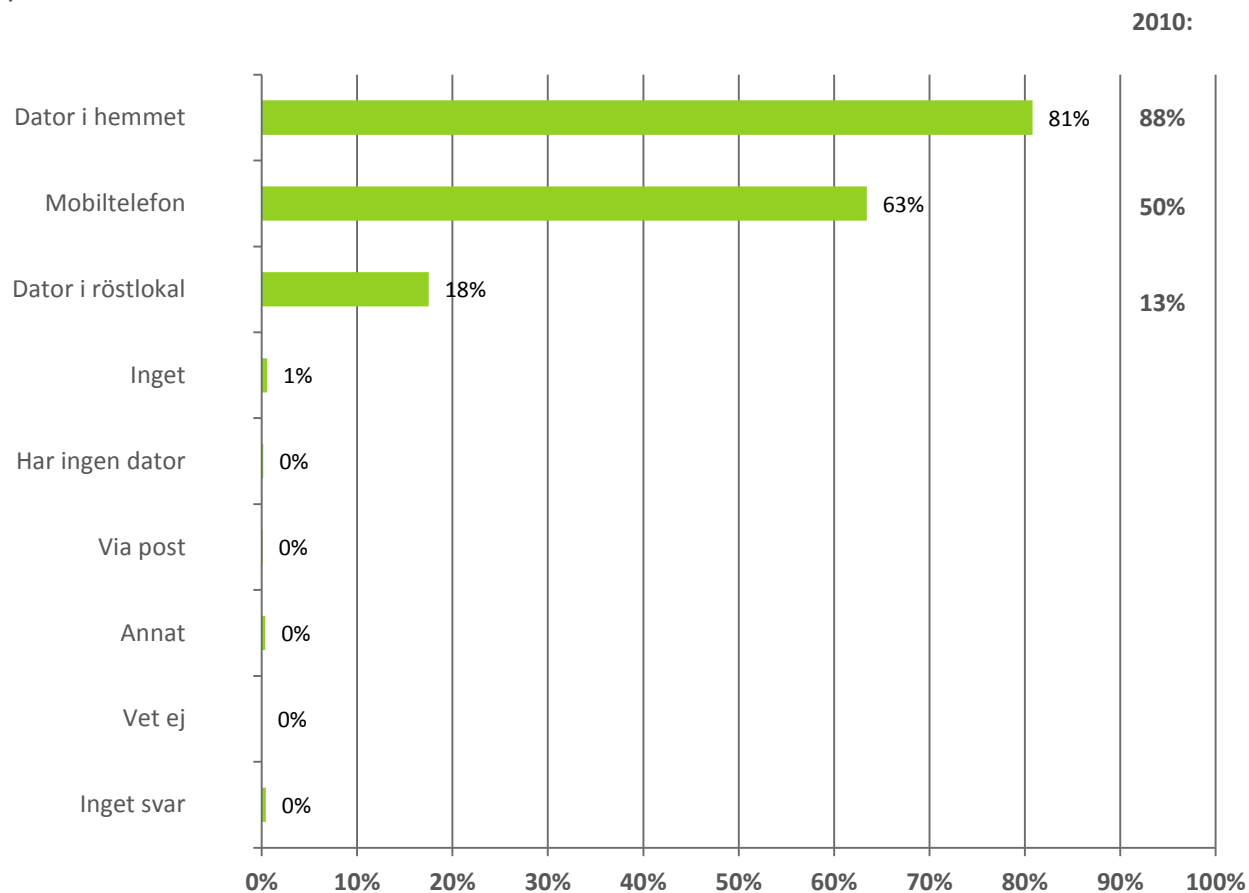


Varannan malmöbo uttrycker intresse att rösta digitalt i kommunvalet 2018, vilket är samma andel som när frågan ställdes 2013. Bland de intresserade finns fler 30-44 år, men i övrigt jämnt sett till kön och stadsområde.

# Digital röstkanal

## 9. I vilken/vilka av följande digitala kanaler skulle du vilja rösta digitalt?

Bas: Intresserad av att rösta digitalt (n=457)

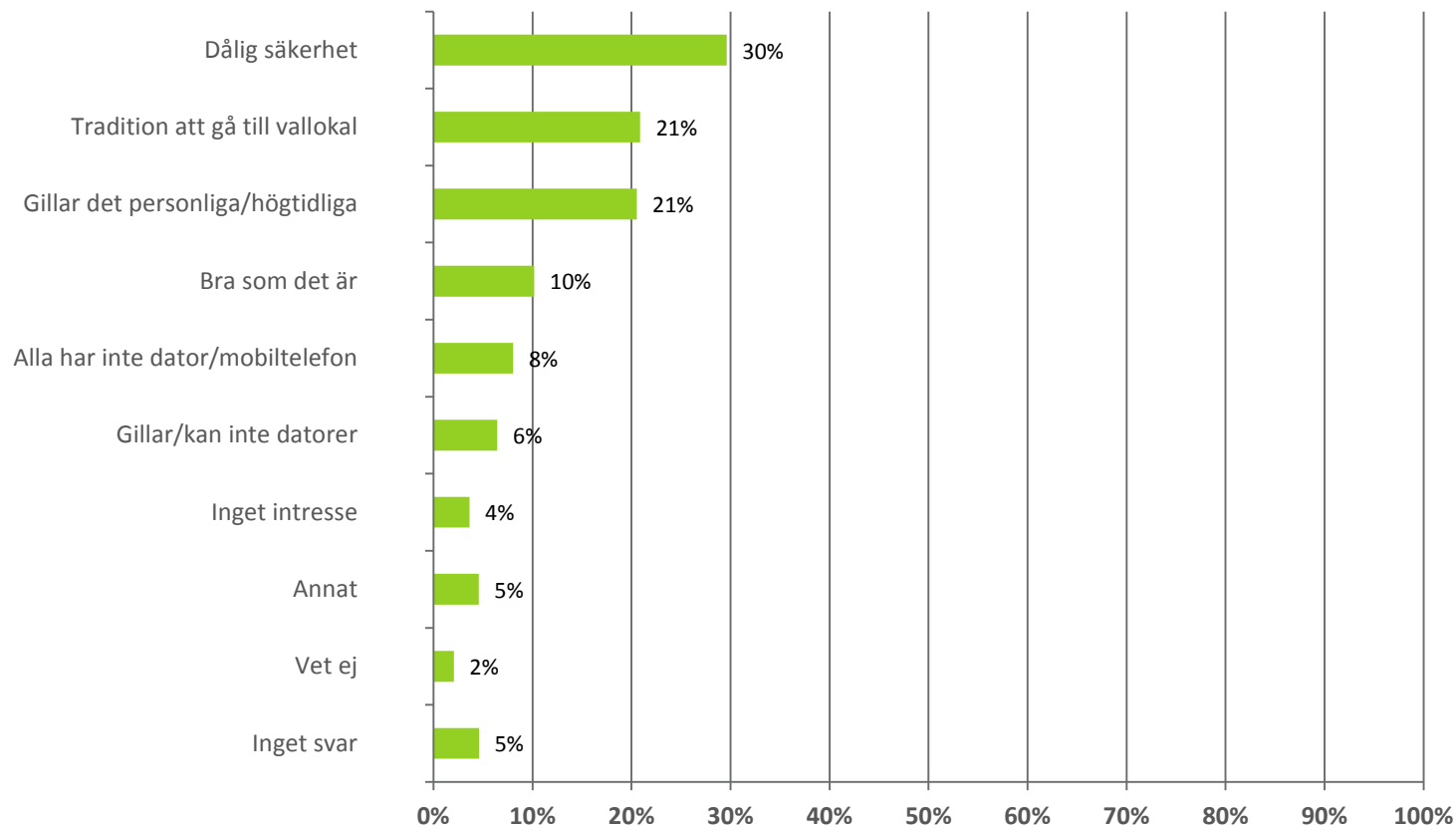


Bland de malmöbor som uttrycker intresse för att rösta digitalt i kommunvalet 2018 är det en stigande andel som skulle vilja rösta digitalt via mobiltelefon, framför allt kvinnor. Dock fortfarande flest som vill rösta via dator, om än något sjunkande andel. Det är också fler som anger via dator i röstlokal i förhållande till 2013 års resultat.

# Skäl ej intresserad rösta digitalt – öppen

## 10. Varför är du inte intresserad att rösta digitalt i Malmös kommunval?

Bas: Inte intresserad av att rösta digitalt (n=283)



De främsta skälen till att ej vara intresserad att rösta digitalt i kommunvalet 2018 är skepsis kring säkerheten respektive att man helt enkelt tycker om traditionen/proceduren att gå och rösta i vallokal. Samma huvudskäl som 2013.

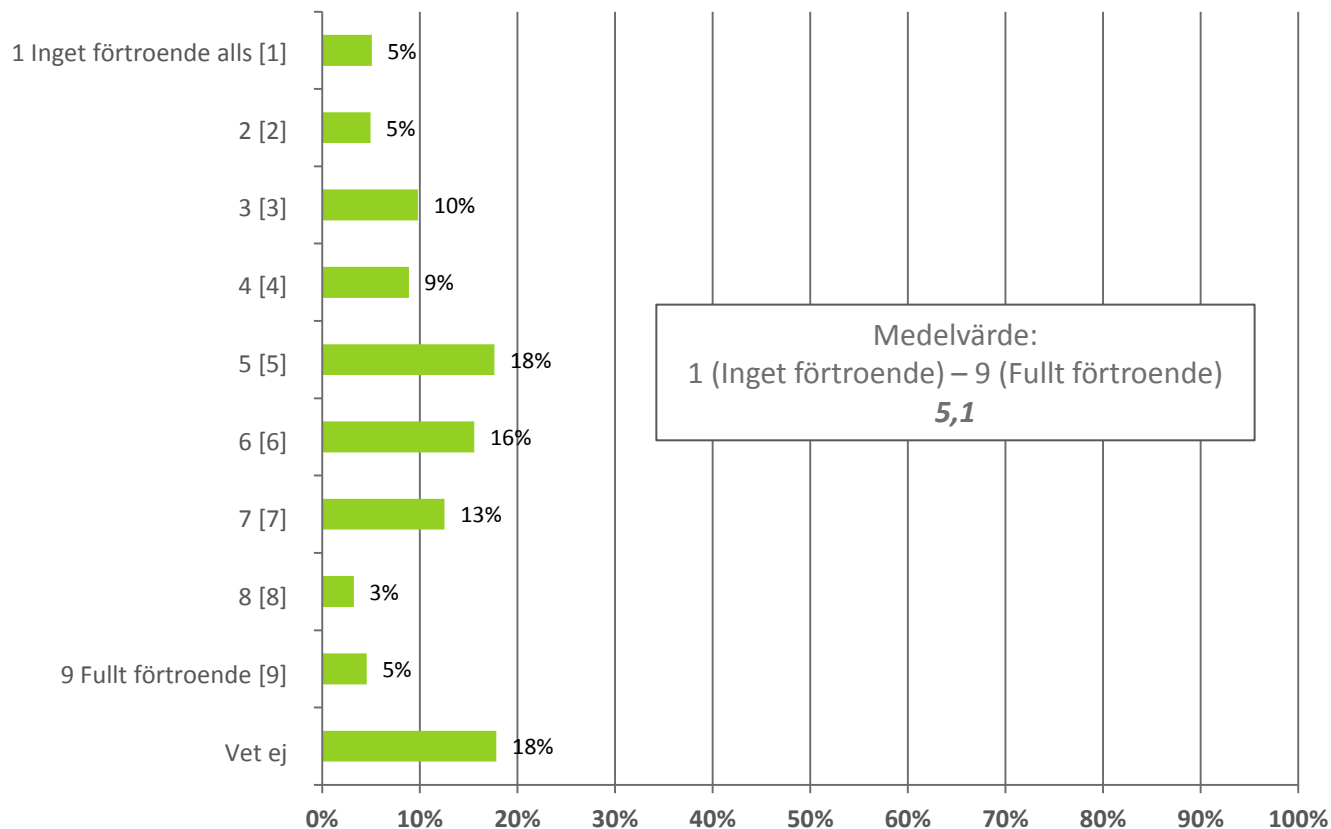
# Grundskolenämnden



# Förtroende Malmös kommunala grundskolor

## 11. Vilket förtroende har du för Malmös kommunala grundskolor?

Bas: Alla (n=834)

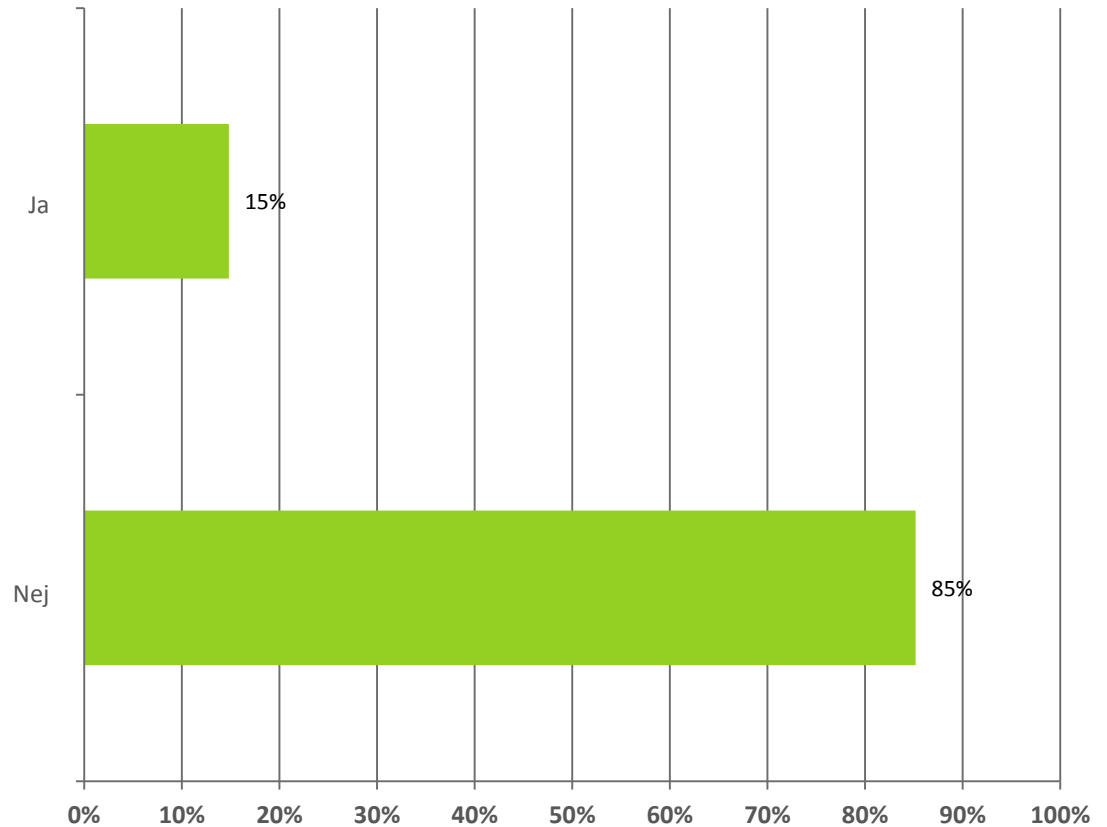


Förtroendet för Malmös kommunala grundskolor är splittrat, 3 av 10 har lågt förtroende medan knappt 4 av 10 har högt förtroende. Förtroendet är jämnt fördelat över kön och ålder. Tendens till högre förtroende bland boende i stadsområde Norr respektive Söder medan tendens till lägre i Innerstaden och Öster.

# Eget barn i kommunal grundskola i Malmö

12. Har du barn som går i kommunal grundskola i Malmö?

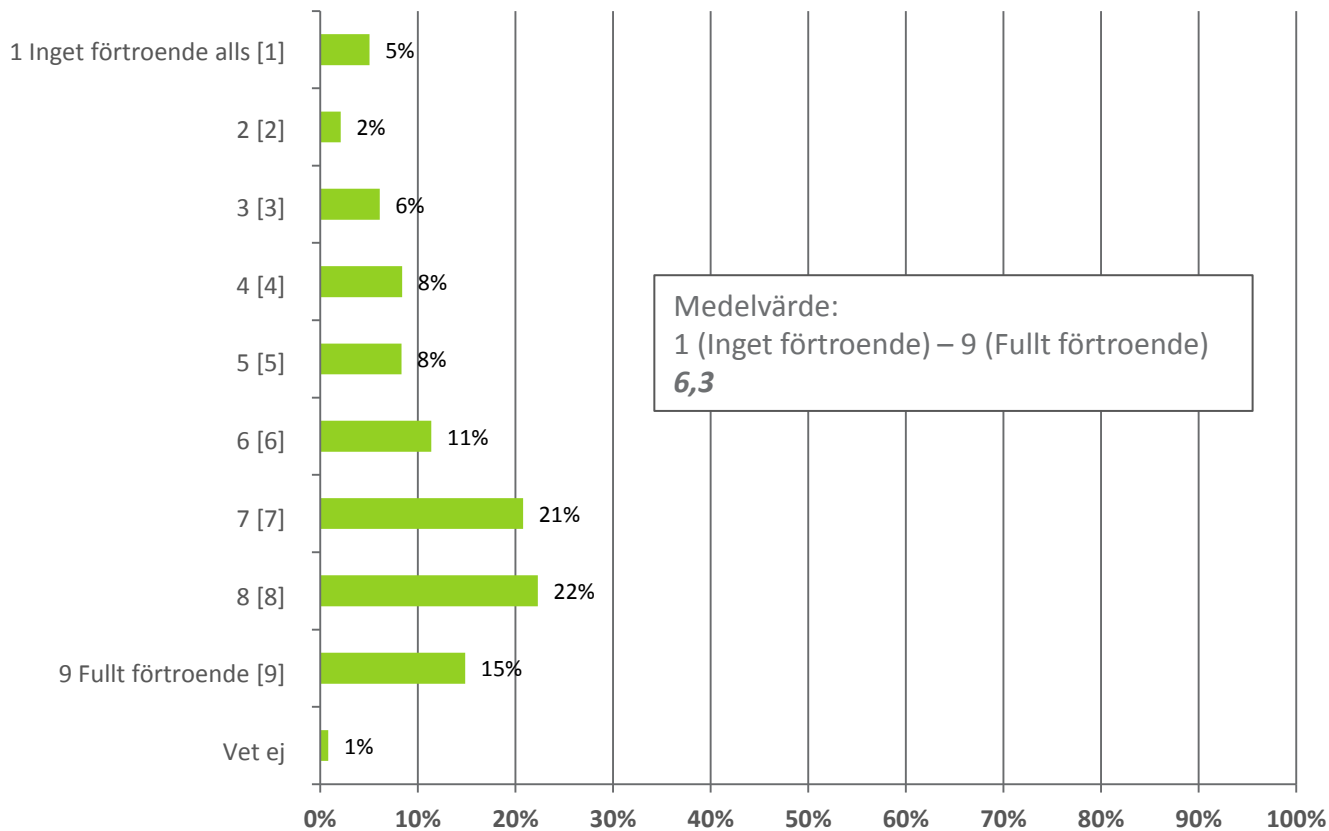
Bas: Alla (n=834)



# Förtroende för eget barns kommunala grundskola

## 13. Vilket förtroende har du för den kommunala grundskolan där ditt/dina barn går?

Bas: Har barn i kommunal grundskola i Malmö (n=124)

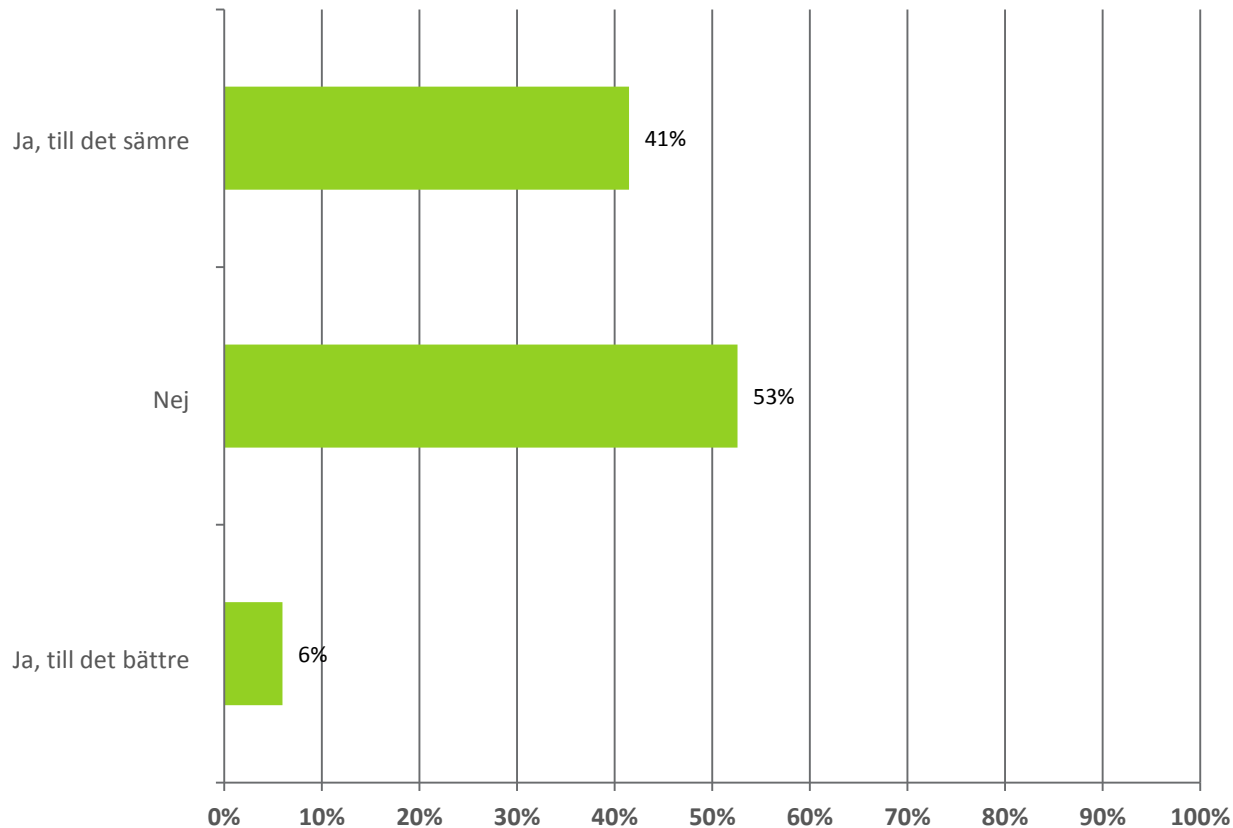


Bland de malmöbor som har eget/egna barn i kommunal grundskola i Malmö är förtroendet högre för denna skola än förtroendet bland malmöborna i gemen, 7 av 10 har högt förtroende medan 2 av 10 har lågt förtroende. Ingen skillnad mellan kön, lägre bas i frågan ger ingen möjlighet till analys per stadsområde.

# Förändring av bild av Malmös kommunala grundskolor

## 14. Har din bild av Malmös kommunala grundskolor förändrats under det senaste året?

Bas: Alla (n=834)



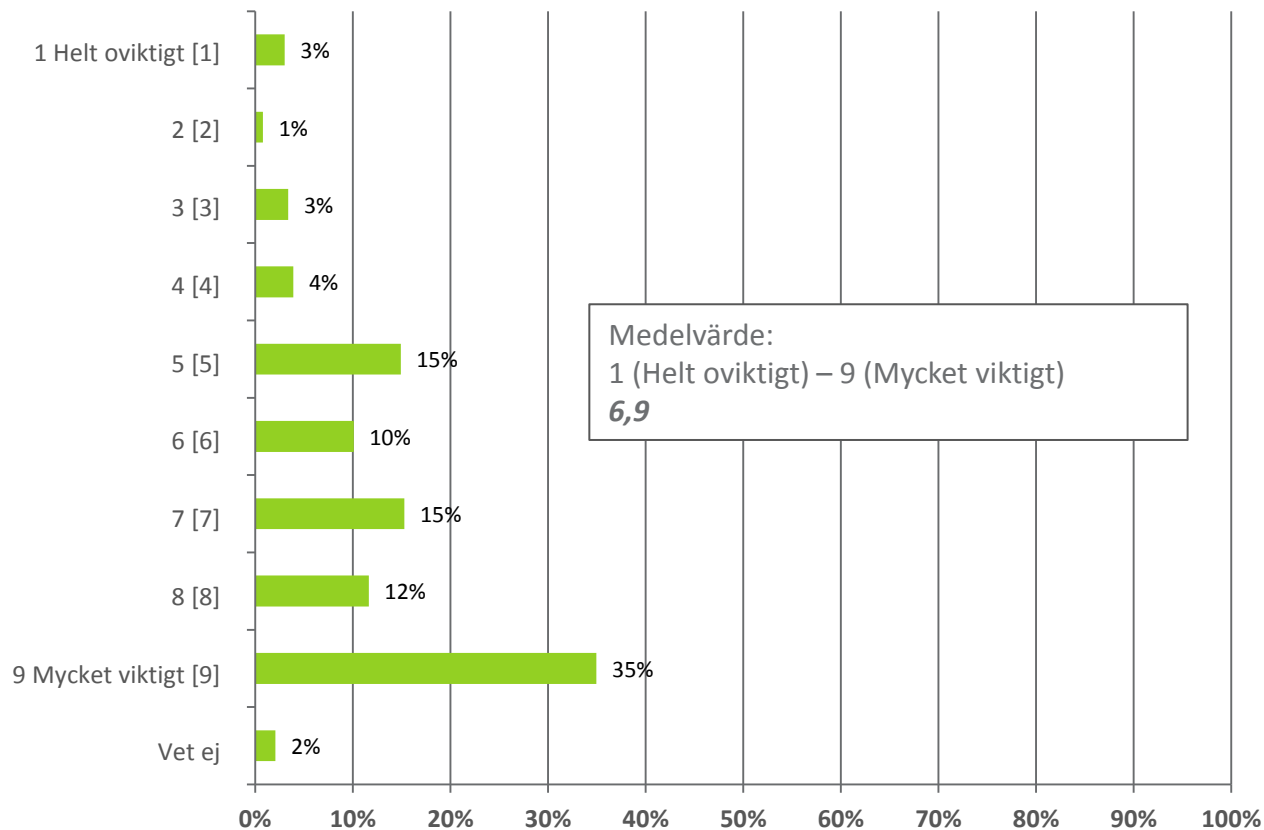
Det finns en tydlig övervikt av malmöbor som tycker att bilden av Malmös kommunala grundskolor har förändrats till det sämre under det senaste året. Bland de malmöbor som har en sämre bild är det jämnt mellan kön och ålder, men fler av de boende i stadsområde Öster (51% till det sämre, vs 9% till det bättre). Dock bör poängteras att även övriga fyra stadsområden har 36-44% som tycker att bilden har försämrats senaste året och 5-6% som tycker den har förbättrats.

# Frågor om medborgarinflytande - initierade av stadsområde Norr

# Betydelse lämna synpunkter till politiker

15. Hur viktigt är det för dig att kunna komma med förslag och lämna synpunkter till politiker i Malmö?

Bas: Alla (n=834)

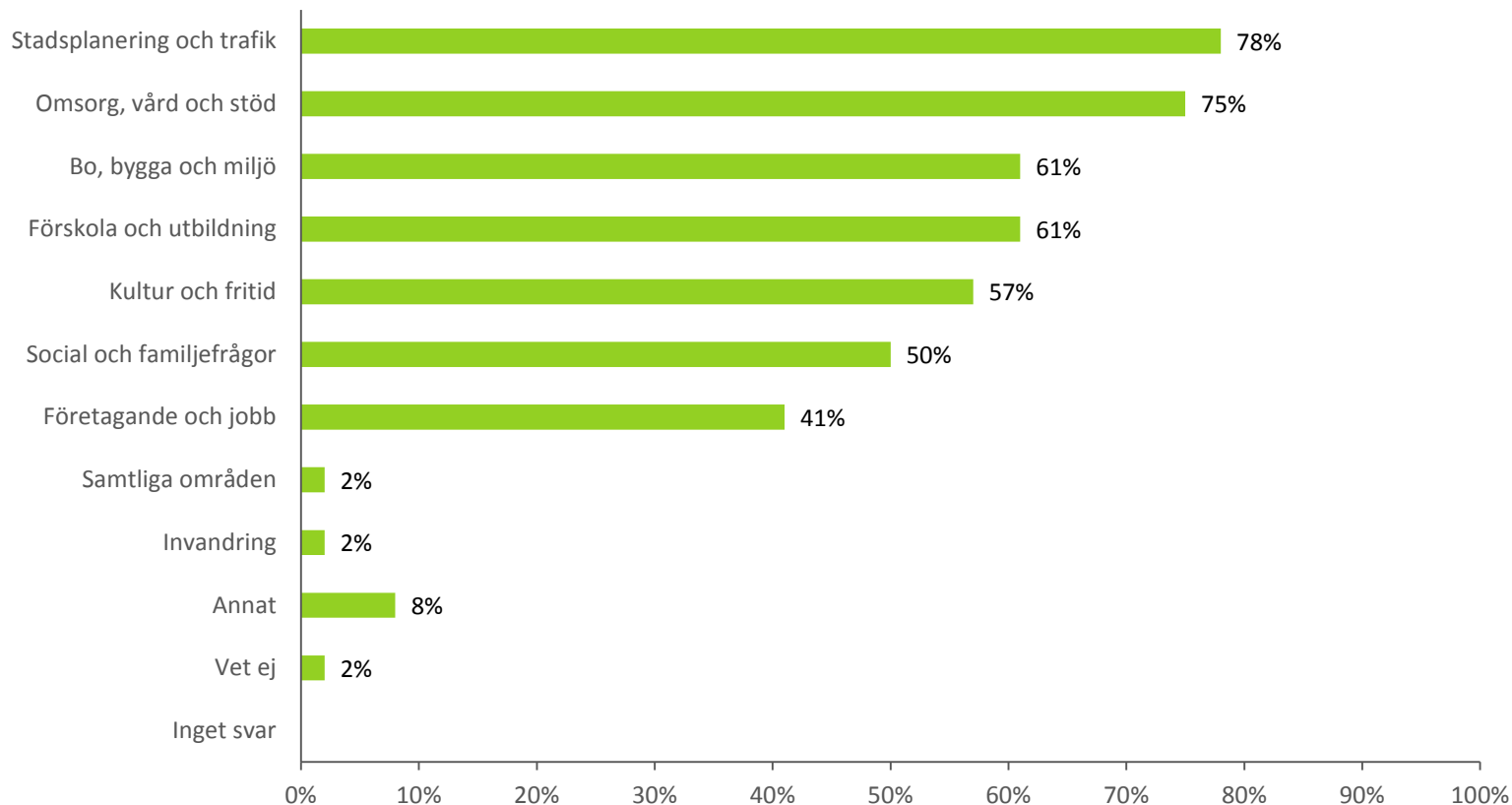


En tydlig majoritet av malmöborna tycker det är viktigt att kunna lämna synpunkter till politiker i Malmö, ca 7 av 10 tycker det medan endast 1 av 10 tycker det är mindre viktigt. Malmöborna tycker det är lika viktigt oavsett kön, ålder och stadsområde man bor i.

# Områden synpunkter till politiker

16. Inom vilket/vilka områden tycker du det är viktigt att kunna komma med förslag och lämna synpunkter i Malmö?

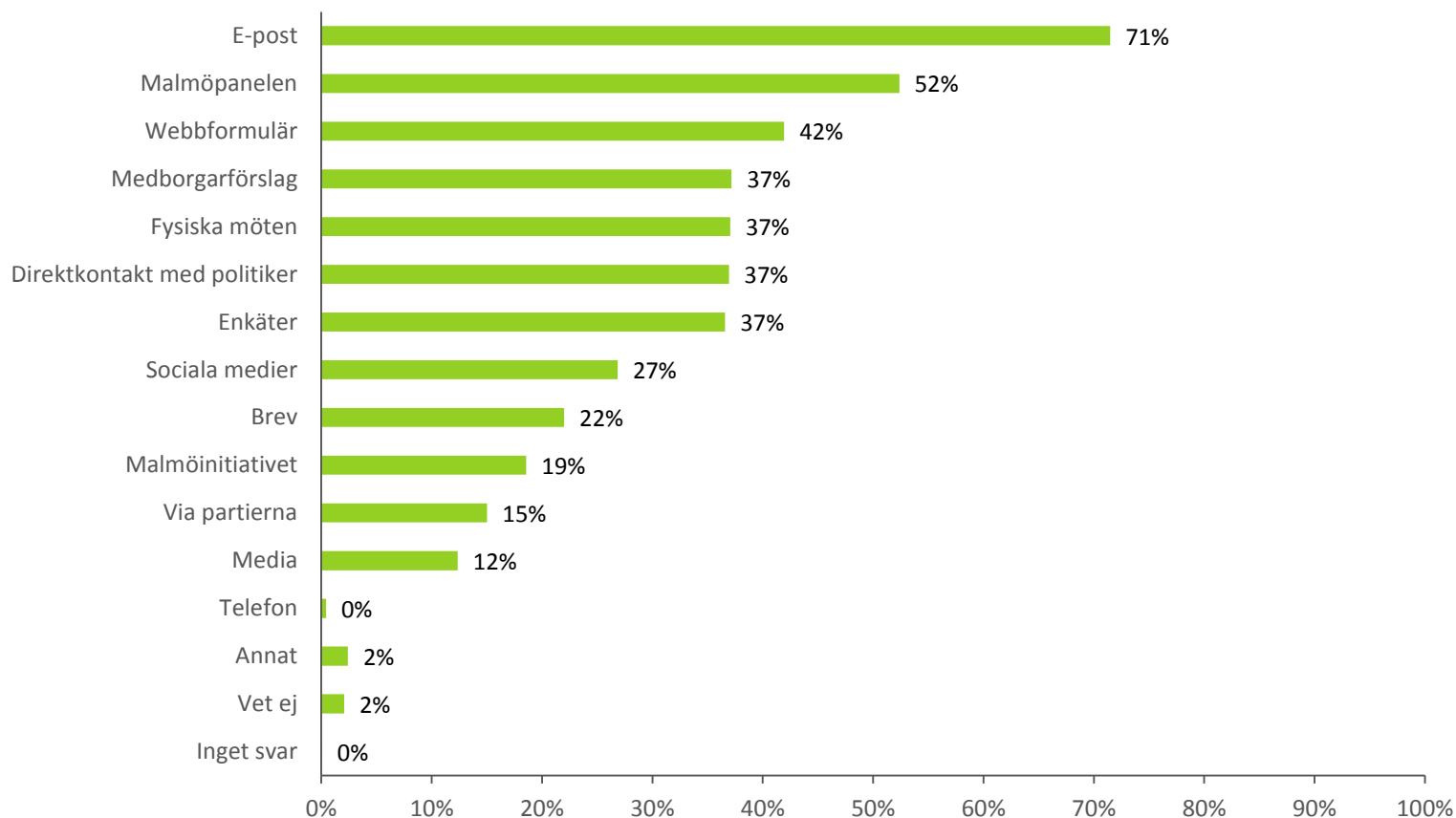
Bas: Tycker att det är viktigt att kunna komma med förslag till politiker i Malmö (n=727)



# Hur komma i kontakt med politiker i Malmö

## 17. På vilket/vilka sätt vill du kunna komma med förslag och lämna synpunkter till politiker i Malmö?

Bas: Tycker att det är viktigt att kunna komma med förslag till politiker i Malmö (n=725)



Överlag önskas många olika kanaler till politikerna i Malmö, i snitt 4 kanaler per svarande. De yngre, 18-29 år, är överrepresenterade i flera av kanalerna och har ett högre snitt, 5 kanaler per svarande, medan de äldre, 65 + år är underrepresenterade, 3 kanaler i snitt.

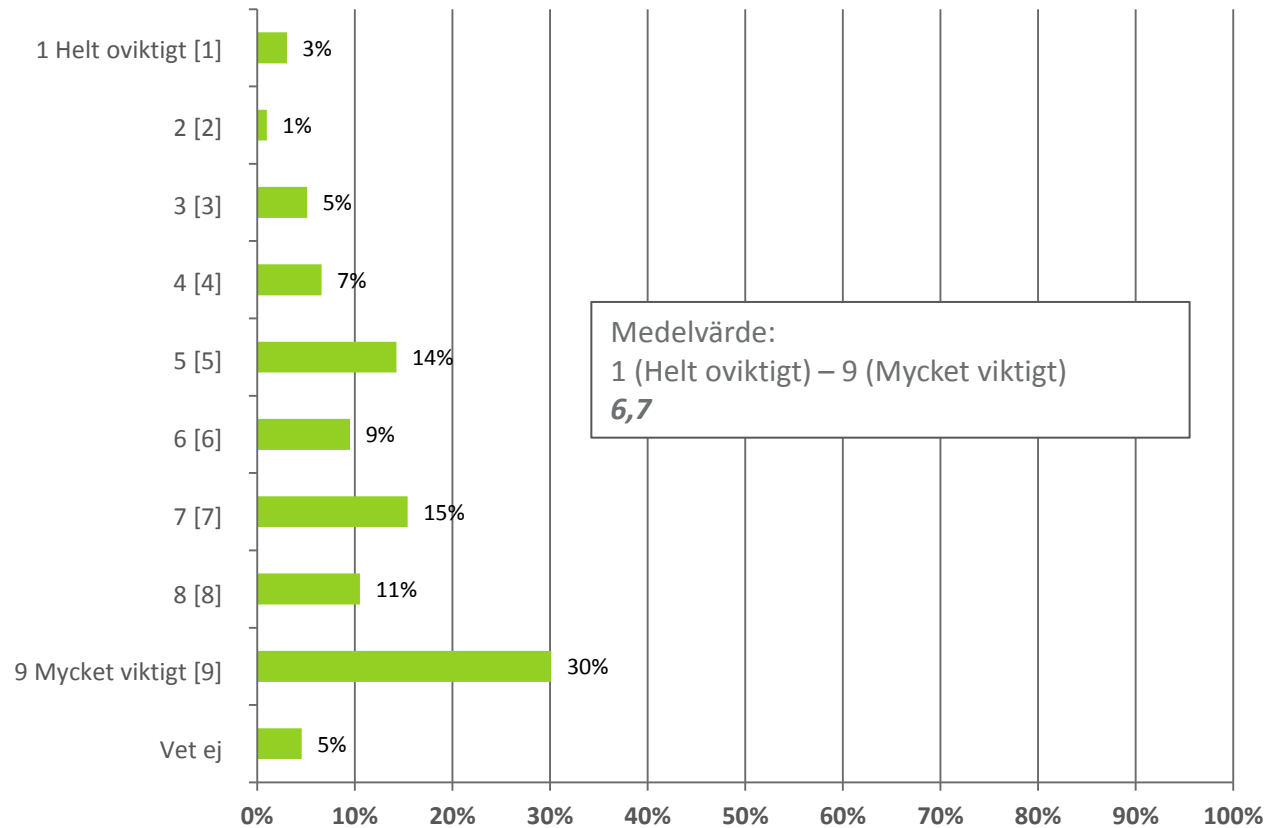
Observera att svaren är insamlade via Malmöpanelen, vilket förstärker den höga andelen i denna kanal.



# Betydelse lämna synpunkter till tjänstemän

18. Hur viktigt är det för dig att kunna komma med förslag och lämna synpunkter till kommunens ansvariga tjänstemän?

Bas: Alla (n=834)

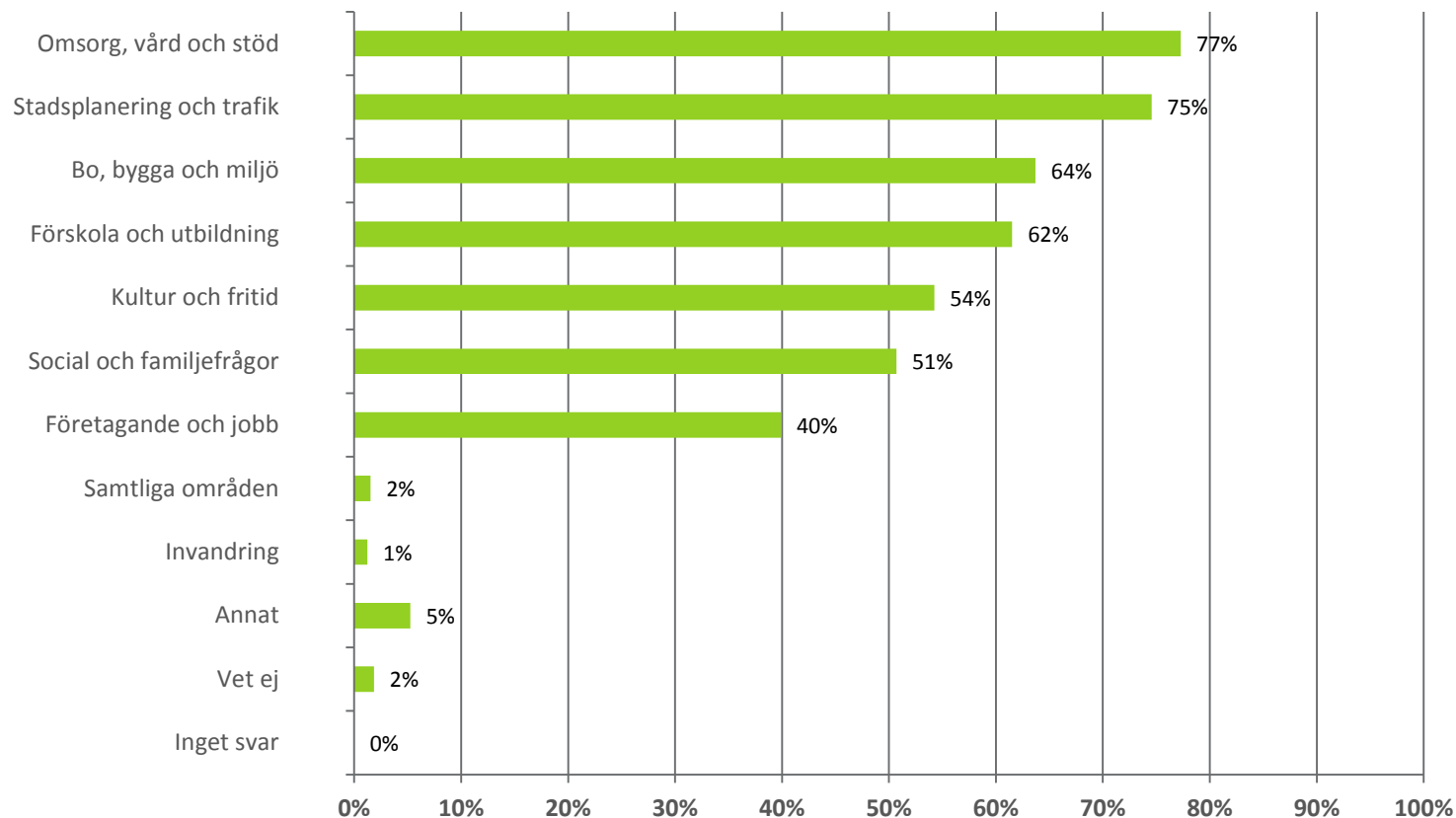


Liksom till politiker är det en tydlig majoritet av malmöborna som tycker det är viktigt att kunna lämna synpunkter till tjänstemän i Malmö stad, ca 2 av 3 tycker det. Malmöborna tycker det är lika viktigt oavsett kön, ålder och stadsområde man bor i.

# Områden synpunkter till tjänstemän

19. Inom vilket/vilka områden tycker du det är viktigt att kunna komma med förslag och lämna synpunkter till kommunens ansvariga tjänstemän?

Bas: Tycker att det är viktigt att kunna komma med förslag till ansvariga tjänstemän i Malmö (n=667)

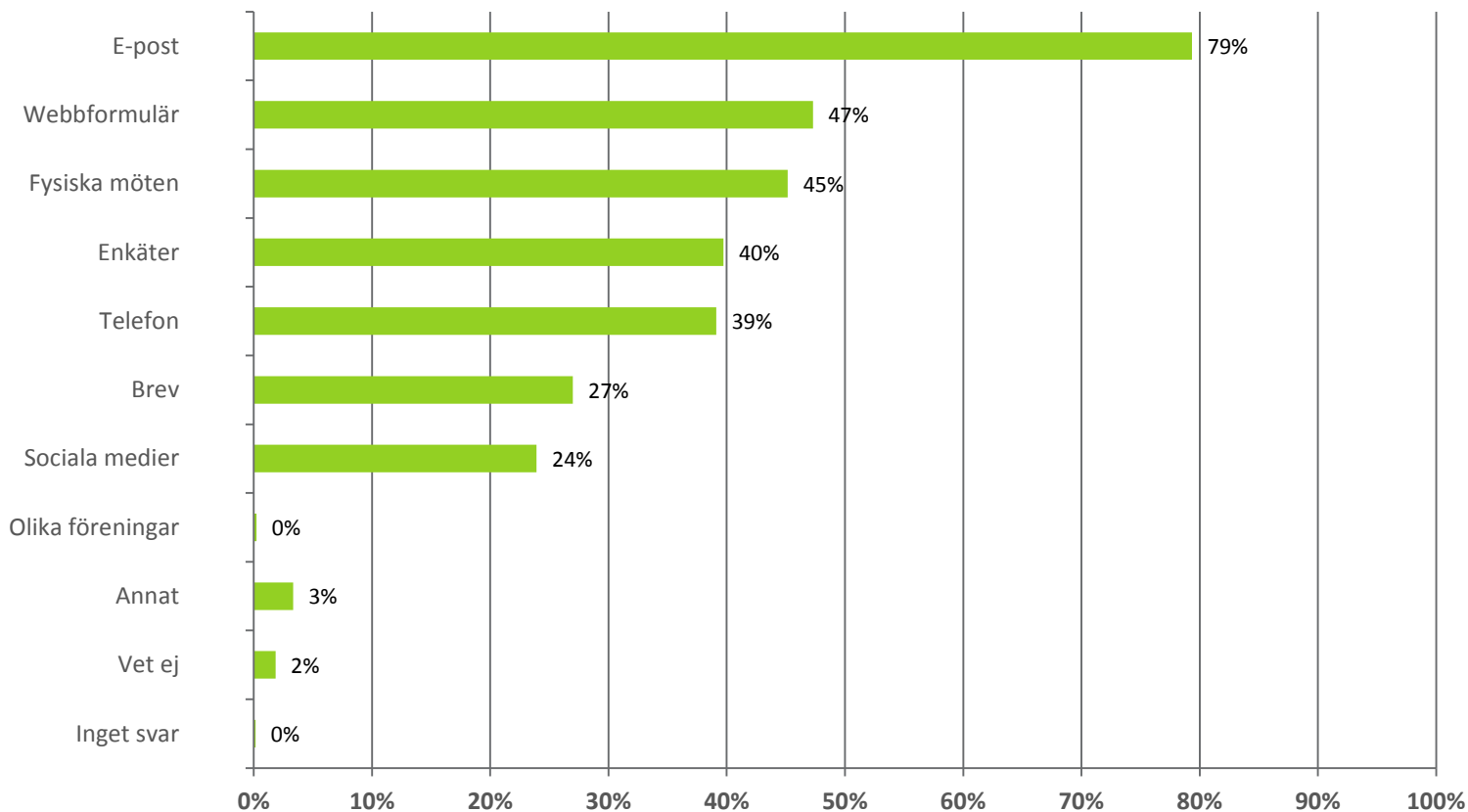


Fler av kvinnorna önskar kontakt om Omsorg, vård och stöd respektive Social och familjefrågor, men också Förskola och utbildning. Överlag är också de yngre, 18-29 år, överrepresenterade medan de äldsta, 65 + år, är underrepresenterade.

# Hur komma i kontakt med tjänstemän i Malmö

## 20. På vilket/vilka sätt vill du kunna komma med förslag och lämna synpunkter till ansvariga tjänstemän i Malmö?

Bas: Tycker att det är viktigt att kunna komma med förslag till ansvariga tjänstemän i Malmö (n=666)



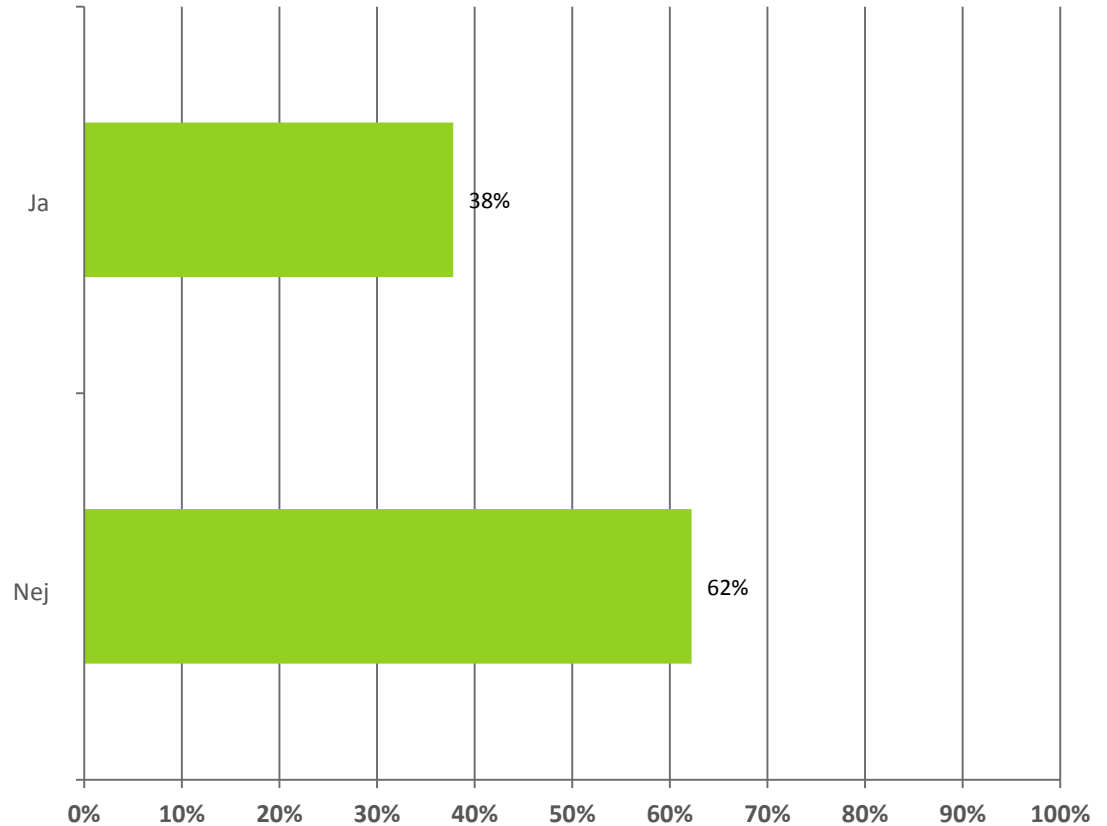
I genomsnitt önskas 3 olika kanaler till tjänstemännen i Malmö stad, fler kanaler bland de yngre, 18-29 år, 3,7 kanaler medan de äldre, 65 + år har ett lägre snitt, 2,4 kanaler.

# Frågor om anhörigstöd - initierade av stadsområde Norr

# Kännedom om hur kontakta äldreomsorgen

## 21. Vet du hur du kommer i kontakt med äldreomsorgen i Malmö stad?

Bas: Alla (n=834)

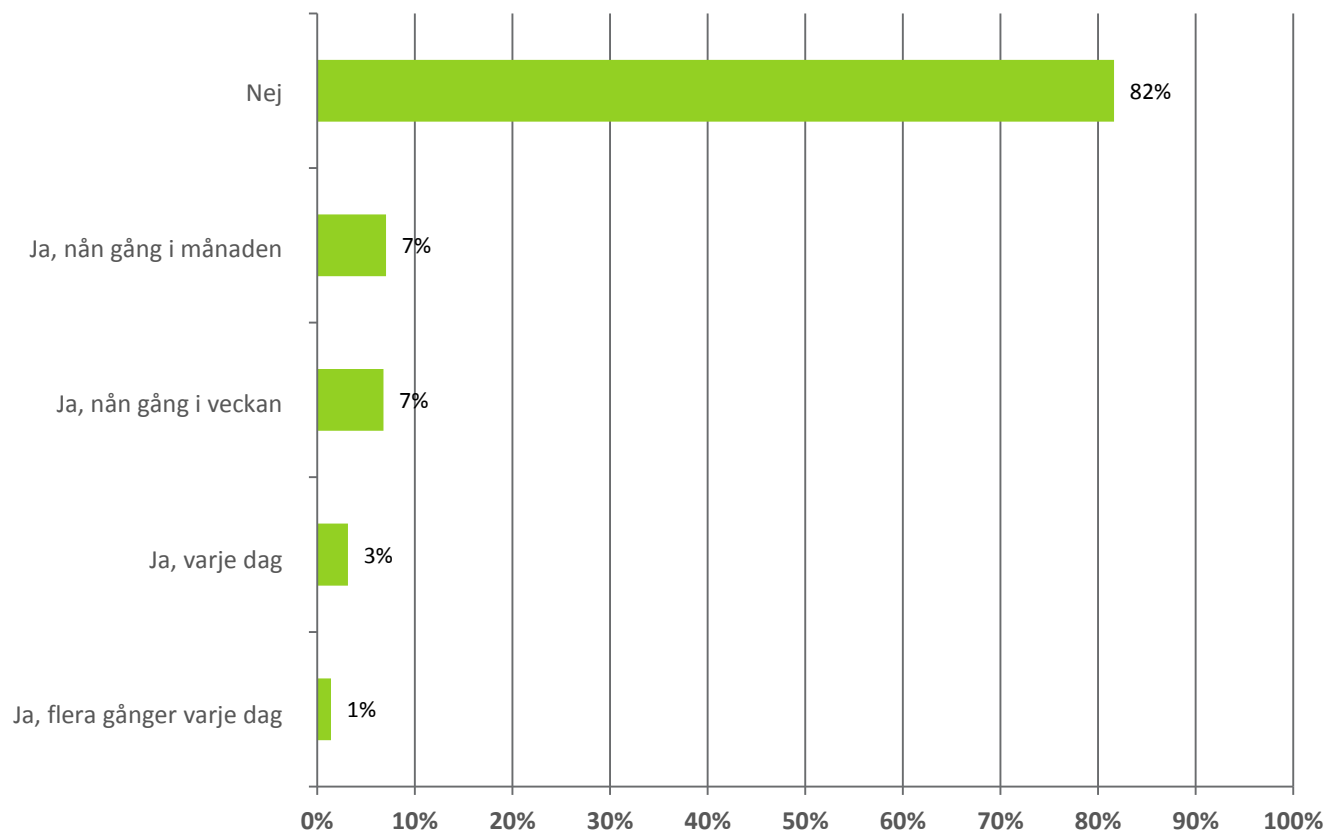


Kännedomen är högre bland kvinnor (44%) och de äldre, 55+ år (55%), men jämnt fördelad över stadsområden.

# Hjälper någon att klara vardagen på egen hand

22. Hjälper, stödjer eller vårdar du någon som har svårt att klara vardagen på egen hand?

Bas: Alla (n=834)

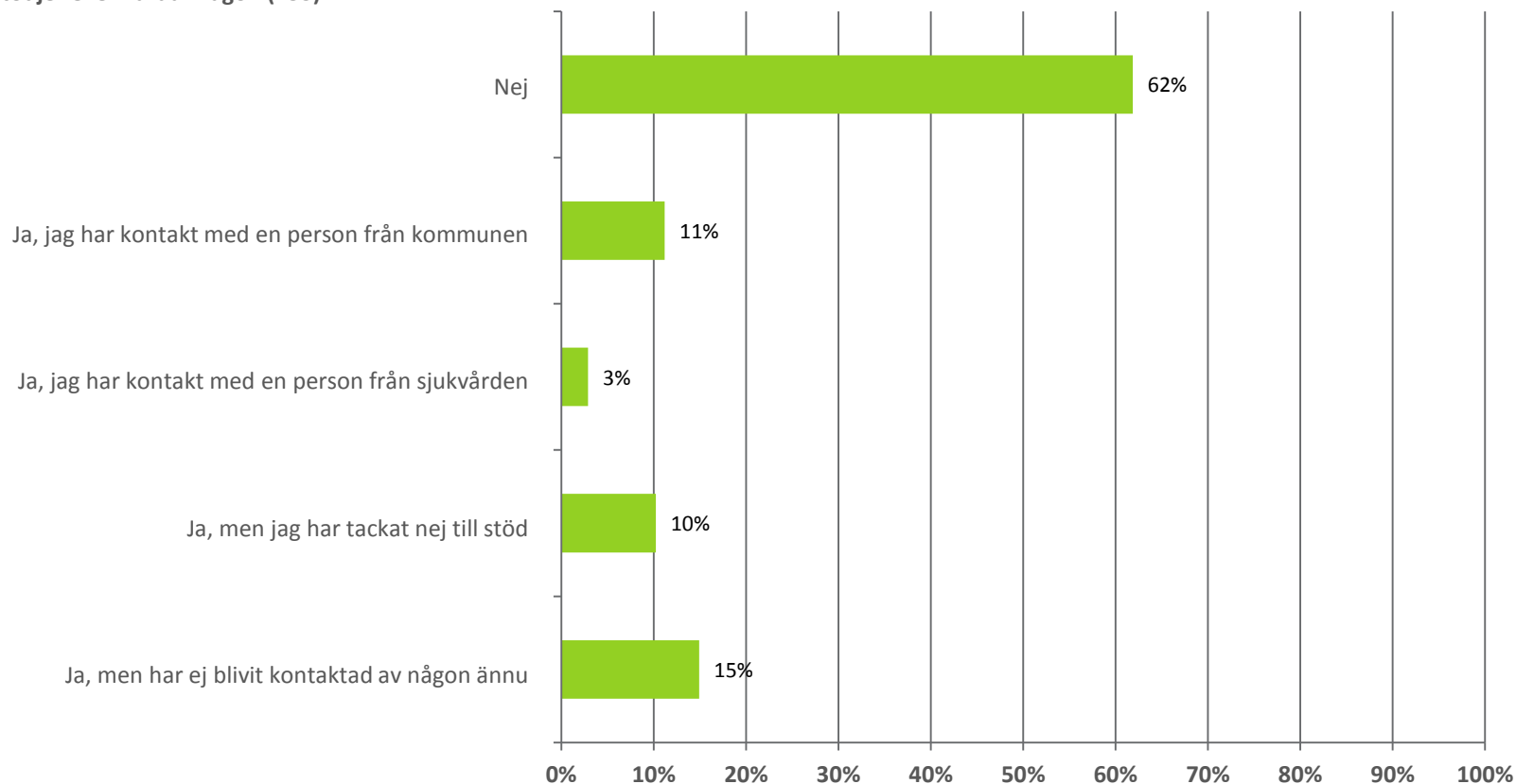


Knappt var femte malmöbo hjälper någon som har svårt att klara vardagen på egen hand, var tionde gör det minst en gång i veckan. Andelen är högre bland 55-64 år (3 av 10) men jämn mellan könen och stadsområdena.

# Kännedom kommunens stöd till anhörig

23. Vet du om att din kommun är skyldig att erbjuda stöd (t ex samtal) till dig som stödjer, hjälper eller vårdar någon som inte klarar sin vardag på egen hand?

Bas: Hjälper, stödjer eller vårdar någon (153)

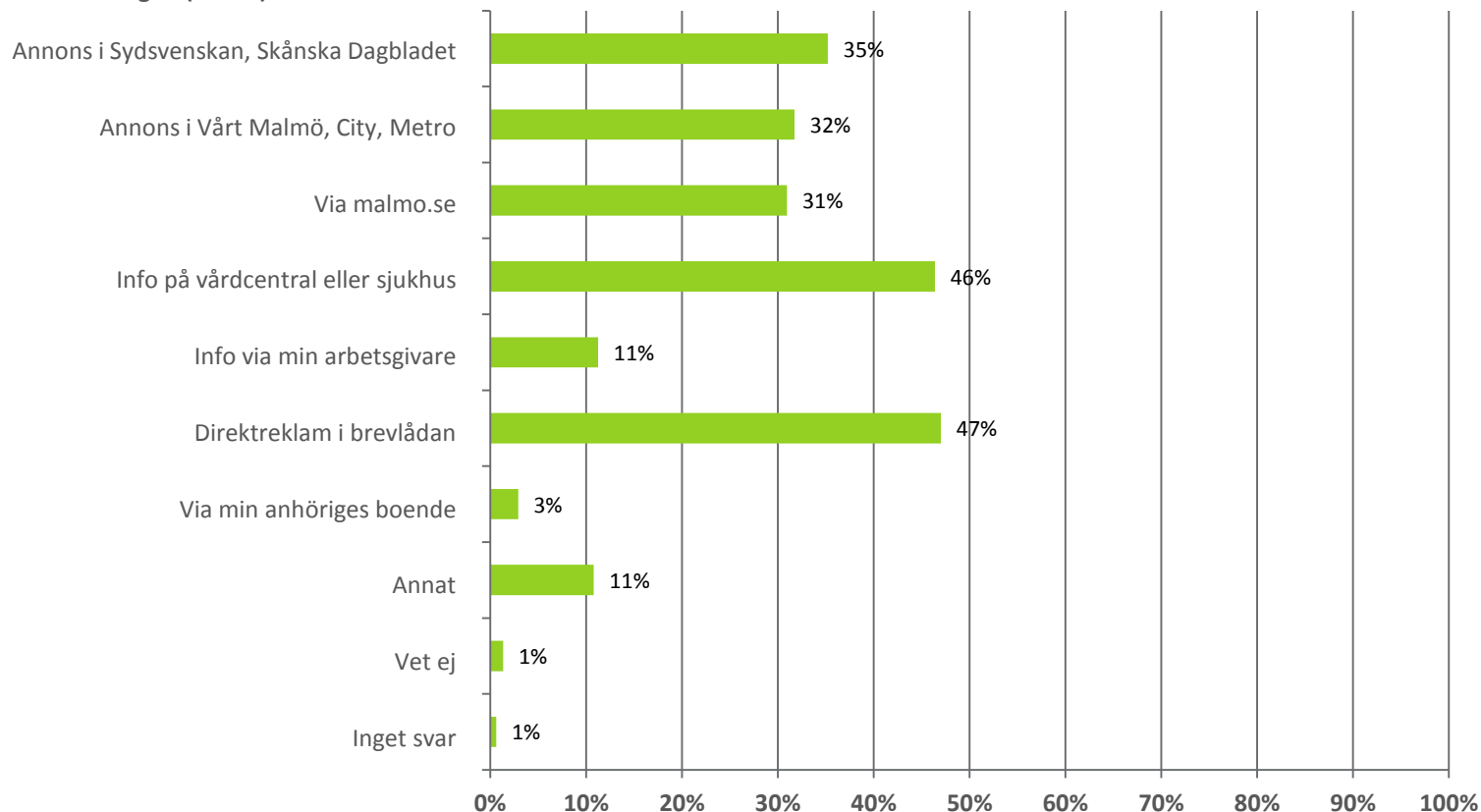


Bland de malmöbor som hjälper någon som har svårt att klara vardagen på egen hand, är det en majoritet som inte känner till kommunens skyldighet att erbjuda stöd. Kännedomen är jämnt spridd sett till kön, ålder och stadsområde.

# Hur informera om stöd

24. Hur når vi dig som stödjer eller hjälper någon som inte klarar sin vardag på egen hand, med information om att Malmö stad har stöd att erbjuda just dig?

Bas: Hjälper, stödjer eller vårdar någon (n=154)



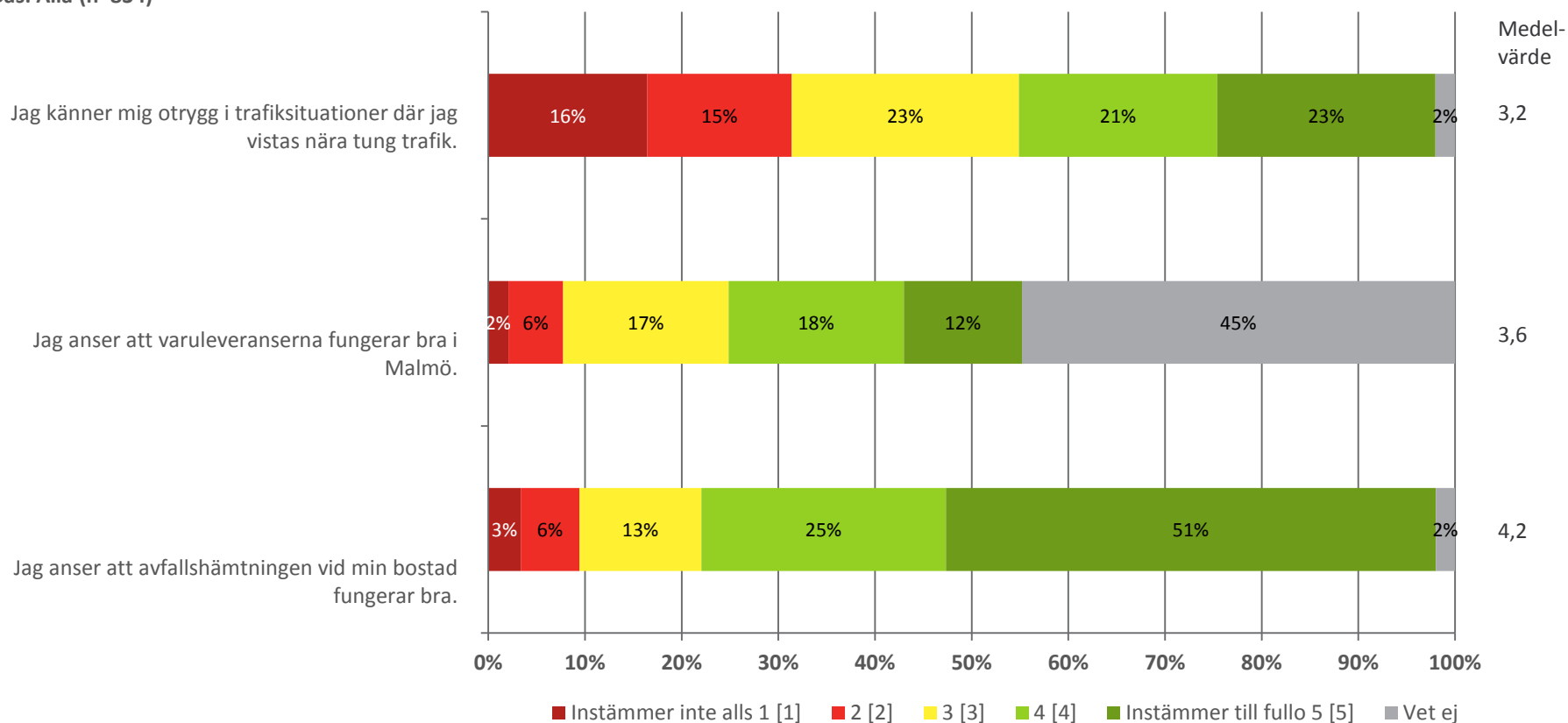


# Gatukontoret

# Attityder

25. Nedan följer ett antal påståenden. Markera i vilken grad du instämmer i påståendet på en skala från 1 till 5 där 1 motsvarar "instämmer inte alls" och 5 "instämmer till fullo".

Bas: Alla (n=834)



Fler kvinnor och boende i stadsområde Innerstaden respektive Norr känner sig otrygga när de vistas nära tung trafik. Fler av männen och de äldsta (65+ år) anser att varuleveranserna fungera bra i Malmö. Tendens till fler i stadsområde Väster och Öster och färre i Innerstaden som tycker avfallshämtningen vid bostaden fungerar bra.

# Statistisk osäkerhet

I tabellen nedan visas beräkningar för vilka felmarginaler (statistisk osäkerhet) som gäller vid olika stickprovsstorlek när totalpopulationen är känd. Det betyder att tabellen används för att ta reda på hur säkra ni kan vara på ett visst resultat. Det konfidensintervall som används är 95 % (svaren är säkra till 95 %).

Stickprovsstorlek (antal svar) Procent	100	200	300	400	500	600	700	1000	1400	1800	2200
5 eller 95%	4.3	3.0	2.5	2.1	1.9	1.7	1.6	1.4	1.1	1.0	0.9
10 eller 90%	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	1.9	1.6	1.4	1.3
15 eller 85%	7.0	4.9	4.0	3.5	3.1	2.9	2.7	2.2	1.9	1.6	1.5
20 eller 80%	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.5	2.1	1.8	1.7
25 eller 75%	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	2.7	2.3	2.0	1.8
30 eller 70%	8.9	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	2.8	2.4	2.1	1.9
35 eller 65%	9.3	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.0	2.5	2.2	2.0
40 eller 60%	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.0	2.6	2.3	2.0
45 eller 55%	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.1	2.6	2.3	2.1
50%	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.1	2.6	2.3	2.1

## Exempel på tolkning av tabellen

Data i en viss undersökning visar att 75 % av 1 000 tillfrågade invånare i en viss kommun vid en viss tidpunkt har besökt den aktuella kommunens webbsida. För att ta reda på hur säkert svaret är börjar man med att leta upp procentsatsen i tabellens vänstra rad och sedan välja den linje, i det här fallet den rad, där 75 % ingår.

Därefter utgår man från den vågräta linje som utgår från 75%, och hittar i det här fallet stickprovsstorleken för 1000 svar. Talet, som i den här kolumnen är 2,7, anger att felmarginalen/avvikelsen för procentsatsen 75% är plus/minus 2,7. Det betyder att den faktiska andelen av de 1000 respondenterna som har besökt webbsidan inte är exakt 75%, utan kan variera med plus/minus 2,7%. Således är den faktiska andelen av de 1000 invånarna som har besökt webbsidan med 95% sannolikhet mellan 72,3% och 77,7% (dvs. 75% plus/minus 2,7 %). Det är med 95% sannolikhet, eftersom konfidensintervallet är 95%.

# Presentation och tolkning av data

## Grafer

Graferna i rapporten ger en bild av huvudresultatet för den aktuella frågan och ger en samlad bild av vad personerna i målgruppen har svarat i undersökningen.

## Tabell

Svaren för varje fråga korsas med alla bakgrundsvariabler, så att det i varje tabelluppsättning går att se svaren för varje fråga fördelade på de olika undergrupperna.

## Signifikanta skillnader

Siffermaterialet i tabellerna har testats för signifikans (signifikanta skillnader). Det finns en lång rad signifikanta skillnader i tabellerna, vilket betyder att det finns olika skillnader i förhållande till hur de olika undergrupperna besvarar de enskilda frågorna. En skillnad är signifikant om svaret från en viss undergrupp skiljer sig markant från svaret från en annan eller alla andra undergrupper.

## Statistiska tester för att visa signifikanta skillnader – Chi2-test och T-test

För att visa på de signifikanta skillnaderna i de olika grupperna av svenskar utförs två olika statistiska tester, ett Chi2-test och ett T-test.

Chi2-test: Chi2-testformen representeras i tabellerna med antingen att siffran är i grön text eller i röd text. Om det visas en grön siffra betyder det att resultatet i den aktuella kolumnen är signifikant högre än totalkolumnen. Om det visas en röd siffra betyder det att resultatet i den aktuella kolumnen är signifikant lägre än totalkolumnen.

T-test: T-testet visas i tabellerna med bokstäver. Om det visas en bokstav i tabellerna betyder det att resultatet i den aktuella kolumnen skiljer sig signifikant från den kolumn som bokstaven hänvisar till.

# Materialets sammansättning

	Bas ovägt	Bas (%) ovägt	Bas vägt	Bas (%) vägt
<b>Total</b>	834	100%	834	100%
<b>Kön</b>				
Kvinna	431	51,7%	423	50,8%
Man	403	48,3%	411	49,2%
<b>Ålder</b>				
18-29 år	121	14,5%	198	23,7%
30-44 år	179	21,5%	244	29,3%
45-54 år	138	16,5%	126	15,1%
55-64 år	133	15,9%	106	12,7%
65+ år	263	31,5%	160	19,2%
<b>Region</b>				
Stadsområde Norr	133	15,9%	173	20,8%
Stadsområde Öster	124	14,9%	119	14,3%
Stadsområde Söder	113	13,5%	151	18,2%
Stadsområde Väster	231	27,7%	205	24,6%
Stadsområde Innerstaden	233	27,9%	185	22,1%

# Frågor i undersökningen

## Deltagarna fick följande frågor:

1. Under 2014 års val till riksdag, kommun och landsting kunde man innan valdagen förtidsrösta i 24 lokaler i Malmö. Hur upplevde du informationen om var du kunde hitta lokalerna?
2. På vilket sätt röstade du?
3. Hur upplevde du informationen om vilken vallokal du skulle rösta i på valdagen?
4. Vi vill be dig bedöma följande tre faktorer i den vallokal du använde:
5. Hur lätt eller svårt tyckte du det var att hitta de valsedlar du sökte?
6. Vilken är din åsikt om valsedlarnas tydlighet när det gäller partiernas namn?
7. Har du några övriga synpunkter på hur det var i och omkring vallokalen?
8. Vilket är ditt intresse för att kunna rösta digitalt i Malmös kommunval 2018, t ex via dator och mobiltelefon?
9. I vilken/vilka av följande digitala kanaler skulle du vilja rösta digitalt?
10. Varför är du inte intresserad att rösta digitalt i Malmös kommunval?
11. Vilket förtroende har du för Malmös kommunala grundskolor?
12. Har du barn som går i kommunal grundskola i Malmö?
13. Vilket förtroende har du för den kommunala grundskolan där ditt/dina barn går?
14. Har din bild av Malmös kommunala grundskolor förändrats under det senaste året?
15. Hur viktigt är det för dig att kunna komma med förslag och lämna synpunkter till politiker i Malmö?
16. Inom vilket/vilka områden tycker du det är viktigt att kunna komma med förslag och lämna synpunkter till politiker i Malmö?
17. På vilket/vilka sätt vill du kunna komma med förslag och lämna synpunkter till politiker i Malmö?
18. Hur viktigt är det för dig att kunna komma med förslag och lämna synpunkter till kommunens ansvariga tjänstemän?
19. Inom vilket/vilka områden tycker du det är viktigt att kunna komma med förslag och lämna synpunkter till kommunens ansvariga tjänstemän?
20. På vilket/vilka sätt vill du kunna komma med förslag och lämna synpunkter till ansvariga tjänstemän i Malmö?
21. Vet du hur du kommer i kontakt med äldreomsorgen i Malmö stad?
22. Hjälper, stödjer eller vårdar du någon som har svårt att klara vardagen på egen hand?
23. Vet du om att din kommun är skyldig att erbjuda stöd (t ex samtal) till dig som stödjer, hjälper eller vårdar någon som inte klarar sin vardag på egen hand?
24. Hur når vi dig som stödjer eller hjälper någon som inte klarar sin vardag på egen hand, med information om att Malmö stad har stöd att erbjuda just dig?
25. Nedan följer ett antal påståenden. Markera i vilken grad du instämmer i påståendet på en skala från 1 till 5 där 1 motsvarar "instämmer inte alls" och 5 "instämmer till fullo."

## Y O U G O V I K O R T H E T

# 3.3 MILJONER

RESPONDENTER I VÅR INTERNETTPANEL

2000 YOUNGOV GRUNDADES I UK

# 20

YOUNGOV  
KONTOR  
VÄRLDEN  
ÖVER

# 591

YOUNGOV  
ANSTÄLLDA  
VÄRLDEN ÖVER

# 18 MILJONER

SVARADE PÅ VÅRA UNDERSÖKNINGAR UNDER 2014

# #1

MEST  
EXAKTA  
PROGNOSEN  
FÖR  
RIKSDAGS-  
VALET 2010

# >2000

POLITISKA, KULTURELLA  
OCH KOMMERSIELLA  
KUNDER

# 33

PANELER  
VÄRLDEN  
ÖVER

# 4000

UNDERSÖKNINGAR  
I NORDEN  
2014



# Kontakt YouGov

**Johan Rosenqvist**

*Sales Manager*

YouGov Sweden

✉ [johan.rosenqvist@yougov.com](mailto:johan.rosenqvist@yougov.com)

📱 +46 709 95 70 05

☎ +46 40 630 16 25

**YouGov Denmark A/S**

Bryggervangen 55, 1  
2100 København Ø  
Tel: +45 7027 2224  
[www.yougov.dk](http://www.yougov.dk)

**YouGov Denmark A/S**

Agtrupvej 51A, 1  
6000 Kolding  
T: +45 7027 2224  
[www.yougov.dk](http://www.yougov.dk)

**YouGov Sweden AB**

Holländargatan 17 B  
111 60 Stockholm  
Tel: +46 8 41 00 58 10  
[www.yougov.se](http://www.yougov.se)

**YouGov Sweden AB**

Västergatan 1  
211 21 Malmö  
Tel: +46 40 630 16 20  
[www.yougov.se](http://www.yougov.se)

**YouGov Norway AS**

Møllergata 8  
0179 Oslo  
Tel: +47 22 42 32 00  
[www.yougov.no](http://www.yougov.no)

**YouGov Finland Oy**

Myllypellontie 3 C 63  
00650 Helsinki  
Tel: +35 8 40 772 2651  
[www.yougov.fi](http://www.yougov.fi)



**YouGov**