



Malmöpanelen 13

Malmö november-december 2015



YouGov[®]

Innehållsförteckning

1. Om undersökningen
 - *Metod*
 - *Bakgrundsvariabler*
2. Resultat
3. Att läsa rapporten
 - *Frågor i undersökningen*
 - *Urvalets sammansättning*
 - *Regionsfördelning*
 - *Statistisk säkerhet*
 - *Presentation och tolkning av data*
4. Om YouGov

Metod

Bakgrund och syfte

I denna rapport presenteras resultaten från undersökning nr 13 med Malmö stads Malmöpanel. Frågorna rör denna gång Malmös utveckling och kommunikation.

Intervjuperiod och datainsamlingsmetod

Undersökningen genomfördes under perioden 12 november-10 december 2015 både via internet och postalt.

Målgrupp

Undersökningen genomfördes bland Malmöpanelen Malmöbor i åldern 18 och uppåt.

Svar har lämnats postalt alternativt via internet. Sammanlagt skickades 1985 inbjudningar ut, varav 754 personer har besvarat enkäten. Dessa motsvarar en svarsandel på 38%.

Vägning av data

Data vägs utifrån dimensionerna kön, ålder och stadsområde mot bakgrund av en modell från Malmö stad, på sådant sätt att resultaten är representativa för befolkningen.

Bakgrundsvariabler

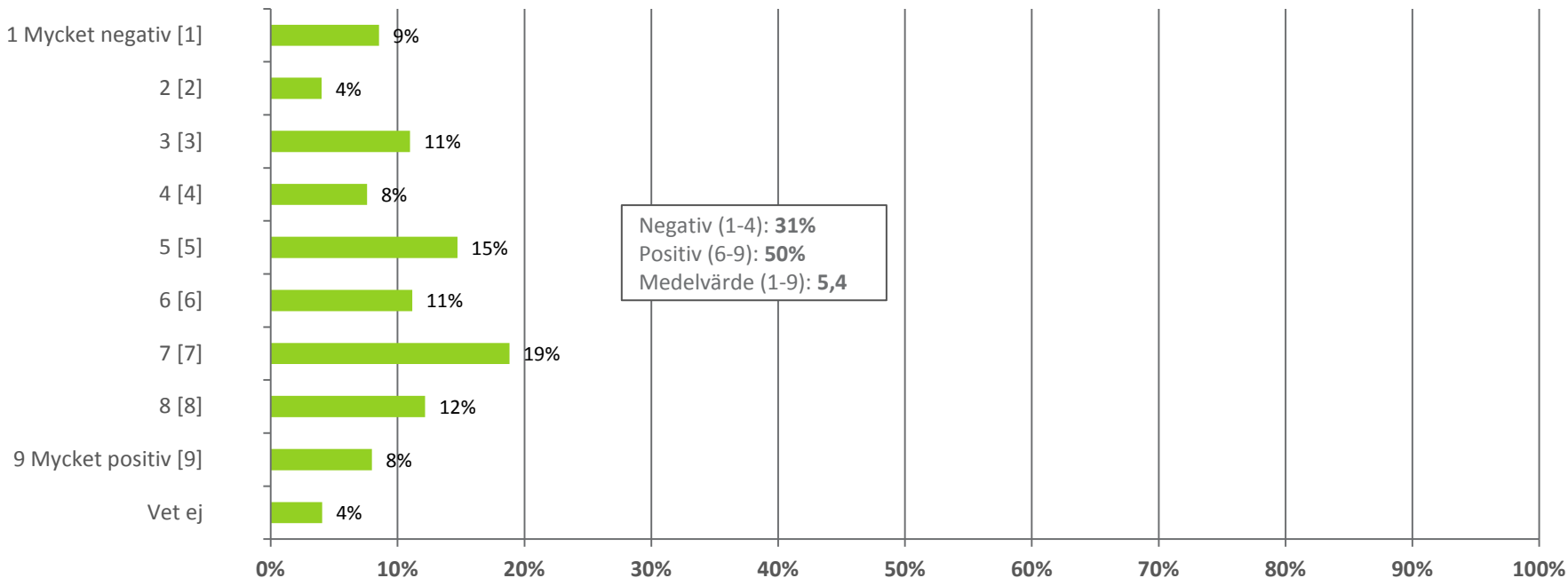
| Bakgrundsvariabler | |
|--------------------|---|
| Kön | Kvinna Man |
| Ålder | 18-29 30-44 45-54 55-64 65+ |
| Stadsdel | Stadsområde Norr Stadsområde Öster Stadsområde Söder Stadsområde Väster Stadsområde Innerstaden |
| Svarsform | Web Postalt |

Undersökningen ger möjlighet att få inblick i eventuella skillnader mellan olika befolkningsurval som tillfrågas utifrån följande bakgrundsvariabler, som alla frågor i undersökningen korsas med.

Inställning till Malmös utveckling

1. På det stora hela, hur negativ eller positiv är du till utvecklingen av Malmö?

Bas: Alla (753)



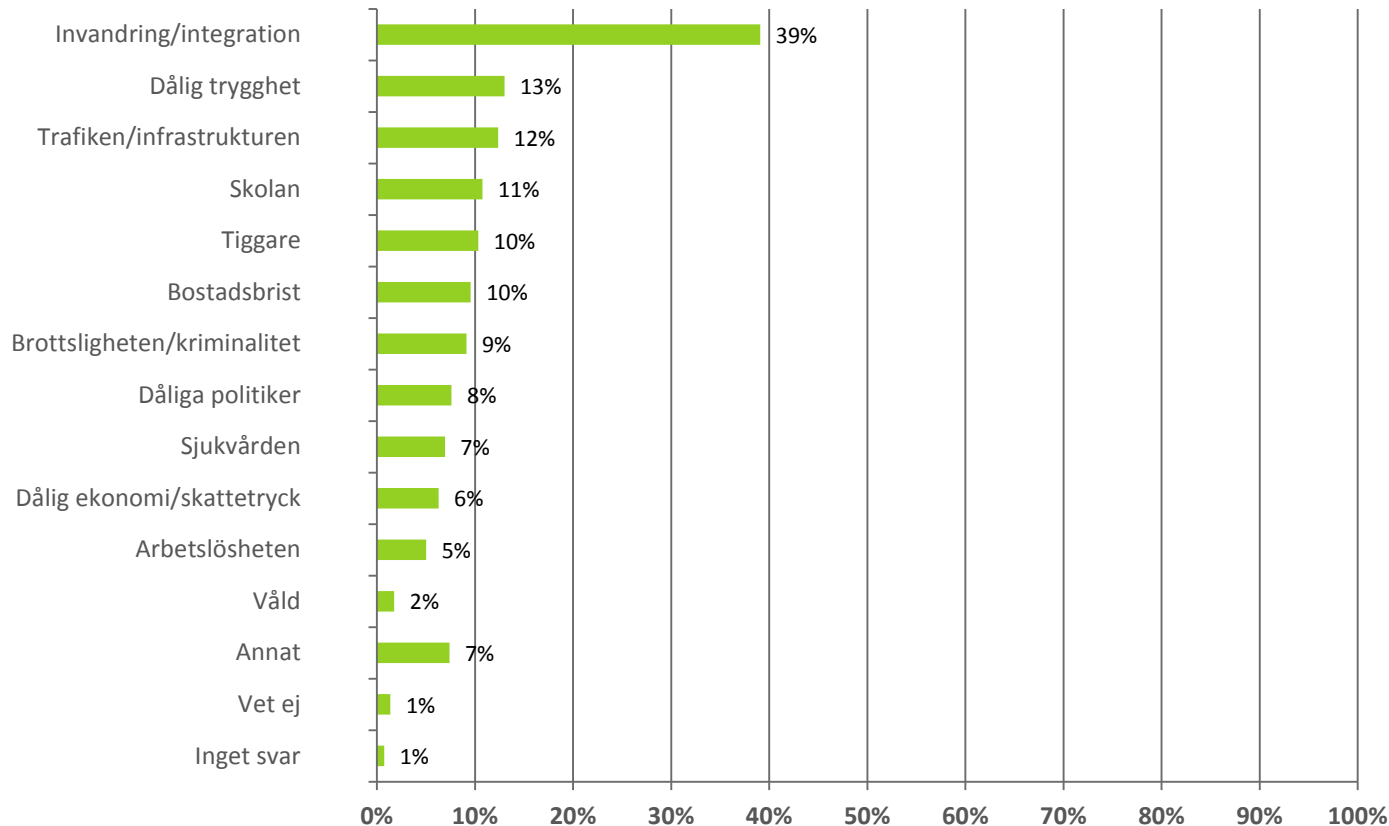
Hälften av respondenterna är positiva till Malmös utveckling, medan en av tre är negativa. Män är signifikant mer negativa än kvinnor, 37% mot kvinnornas 26%. Personer i åldern 45-54 år är signifikant mer positiva än åldersgruppen 55-64, 57% mot 43%.

Boende i Stadsområde Norr är signifikant mer positiva (59%) till Malmös utveckling jämfört med dem som bor i stadsområdena Söder och Väster (44% resp. 46% positiva).

Negativt i Malmös utveckling – Öppen fråga

2. Vad är det du tycker är negativt i utvecklingen av Malmö?

Bas: Är negativ till Malmös utveckling (235)



De som är negativa till Malmös utveckling nämner främst invandring/integration som orsak. Signifikant fler män än kvinnor tycker att invandringen är en negativ aspekt, 47% för männen mot 28% för kvinnorna. I övrigt är det jämnt mellan undergrupperna vad gäller just invandring.

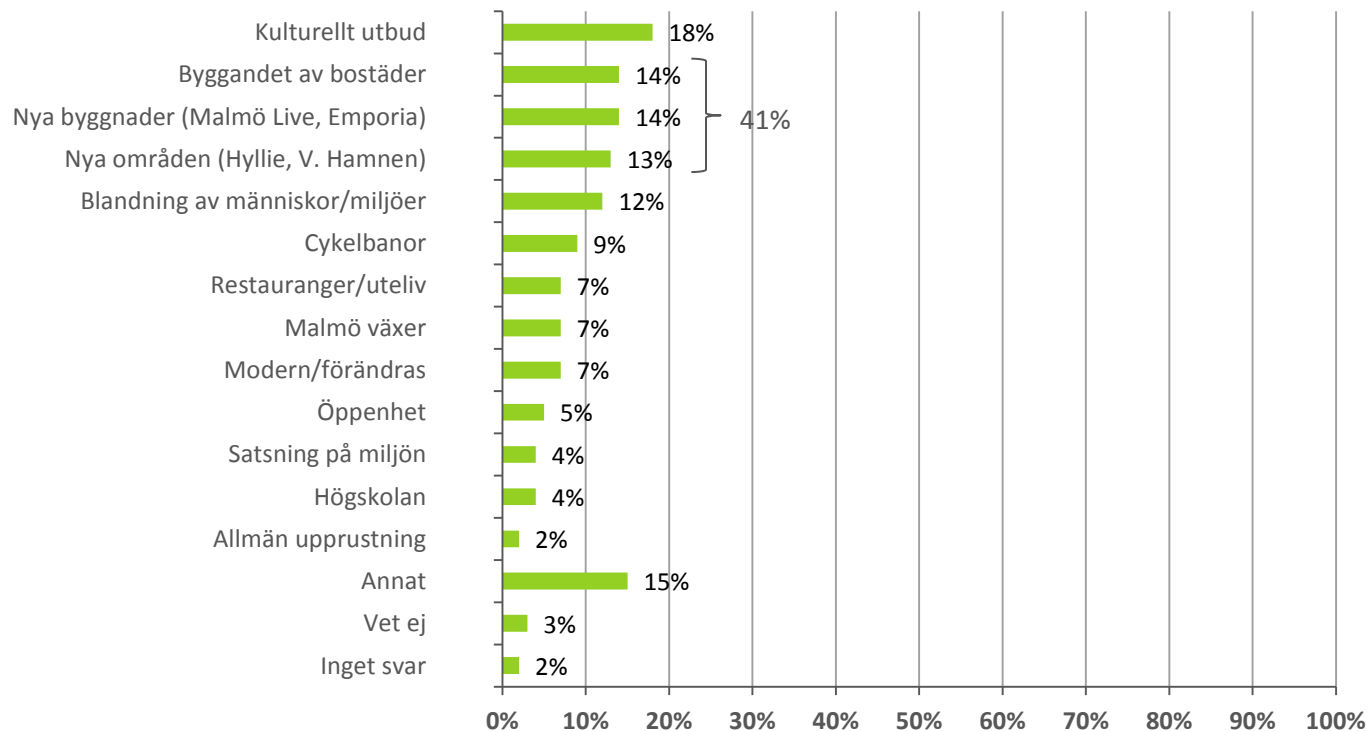
I stadsområde Söder upplevs bostadsbrist som mer negativt, 24% har angett det som en aspekt till att man är negativ till Malmös utveckling. Det är signifikant högre än i Innerstaden (6%).

Den yngre åldersgruppen (18-29) är mindre bekymrade över tryggheten, endast 4% angav dålig trygghet, 3% angav brottslighet/kriminalitet och ingen angav våld som en anledning till att man upplever utvecklingen som negativ.

Positivt i Malmös utveckling – Öppen fråga

3. Vad är det du tycker är positivt i utvecklingen av Malmö?

Bas: Är positiv till Malmös utveckling (358)



Cirka fyra av tio anger positiva aspekter som har med Malmös byggande och expansion att göra. Därefter är det Malmös kulturella utbud som upplevs som positivt för stadens utveckling.

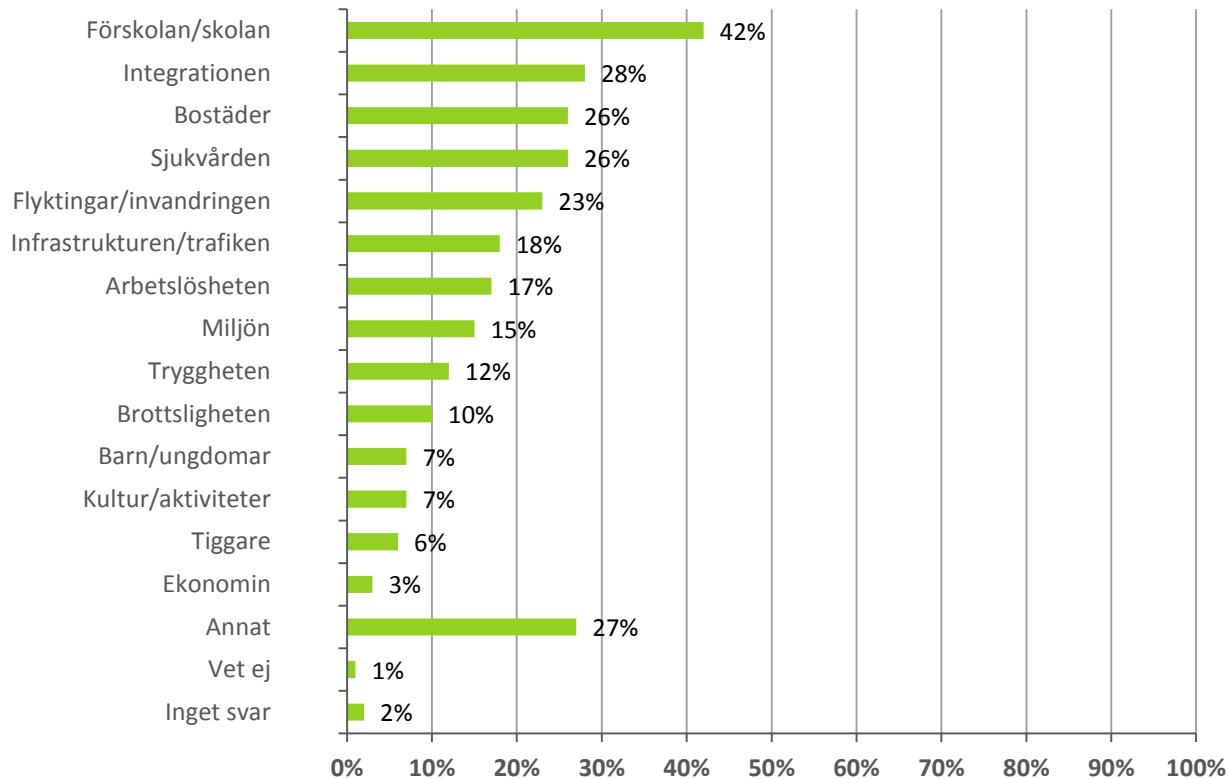
Intresset för det kulturella utbudet är starkare i gruppen 30-44 år 25%, vilket är signifikant högre än för dem som är äldre än 65 år där 10% angett kulturutbudet som en positiv aspekt till Malmös utveckling.

Bland dem som bor i Stadsområde Söder är det färre (5%) som ser nya byggnader som en del av den positiva utvecklingen av Malmö. Det är inte heller någon på Söder som nämner cykelbanor som positivt.

De viktigaste frågorna för Malmö stad – Öppen fråga

4. Vilka är de tre viktigaste frågorna/ämnena för Malmö stad att fokusera på?

Bas: Alla (754)



Förskola och skola är den viktigaste frågan för Malmö stad att fokusera på. Det är signifikant högre i de åldersspann där det är vanligast att vara förälder, nämligen 30-44 år (50%), tätt följt av 47% bland 45-54-åringarna.

Integration anses vara näst viktigast, men slår man ihop det med flyktingar/invandring blir det viktigaste område för Malmö stad att fokusera på. Integration är ett mindre viktigt område för boende i stadsområde Söder, där 17% anser att det är en av de viktigaste frågorna jämfört med 28% totalt. Även bland dem över 65 år integrationen mindre viktigt, 11%, bland 30-44-åringarna är den andelen 39%.

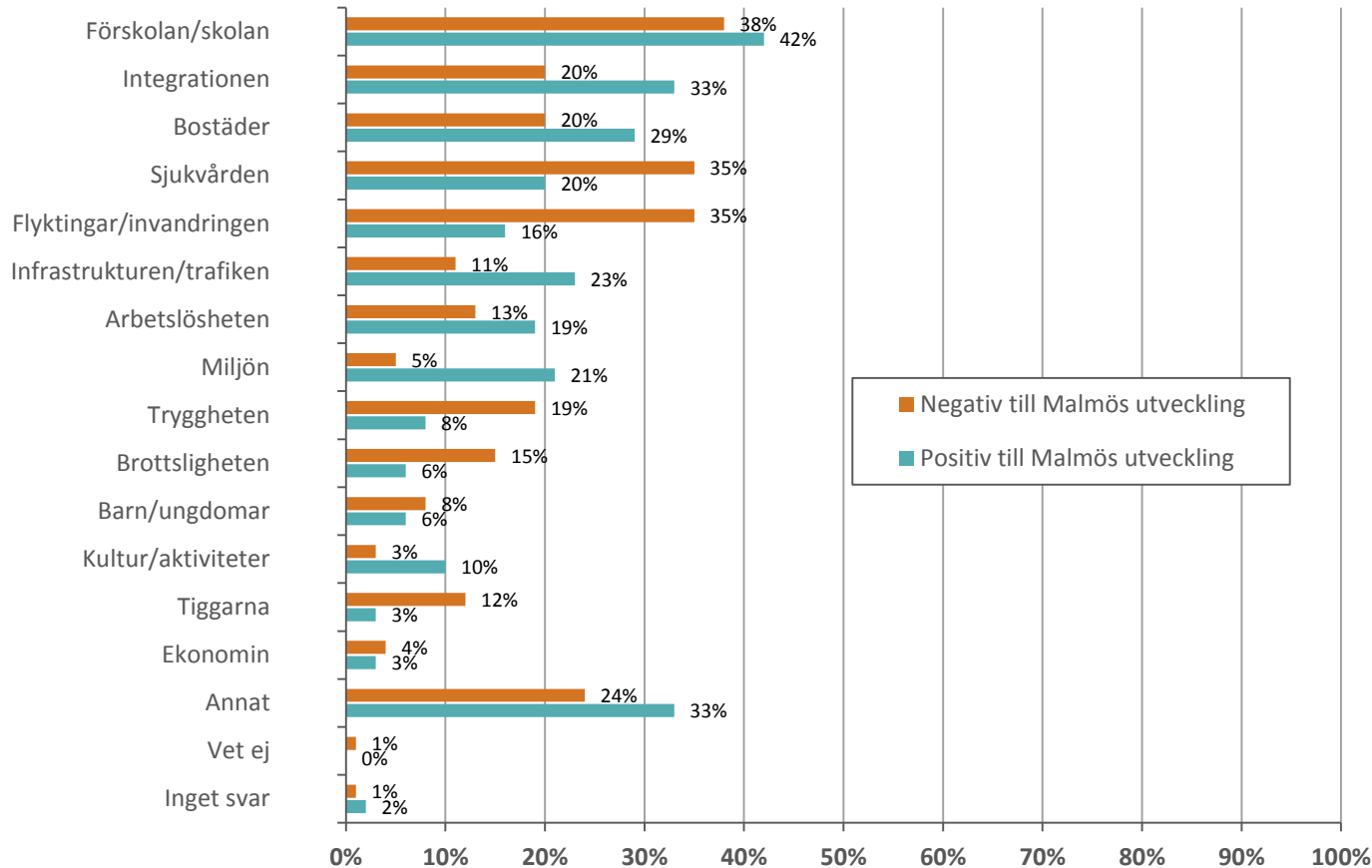
Inom kategorin sjukvården har cirka 40% nämnt äldrevård specifikt men ofta då tillsammans med sjukvård.

Intresset för att Malmö stad ska fokusera på sjukvården ökar med åldern. Bland 18-29-åringar är det 19% som anser att sjukvården hör till de viktigaste frågorna medan det bland dem över 65 år 41% som tycker att det är viktigast, vilket också är den viktigaste frågan för åldersgruppen. Det är signifikant fler kvinnor än män som tycker att sjukvården är viktig (31% resp. 22%).

De viktigaste frågorna för Malmö stad – Öppen fråga

4. Vilka är de tre viktigaste frågorna/ämnena för Malmö stad att fokusera på?

Bas: Alla (754)

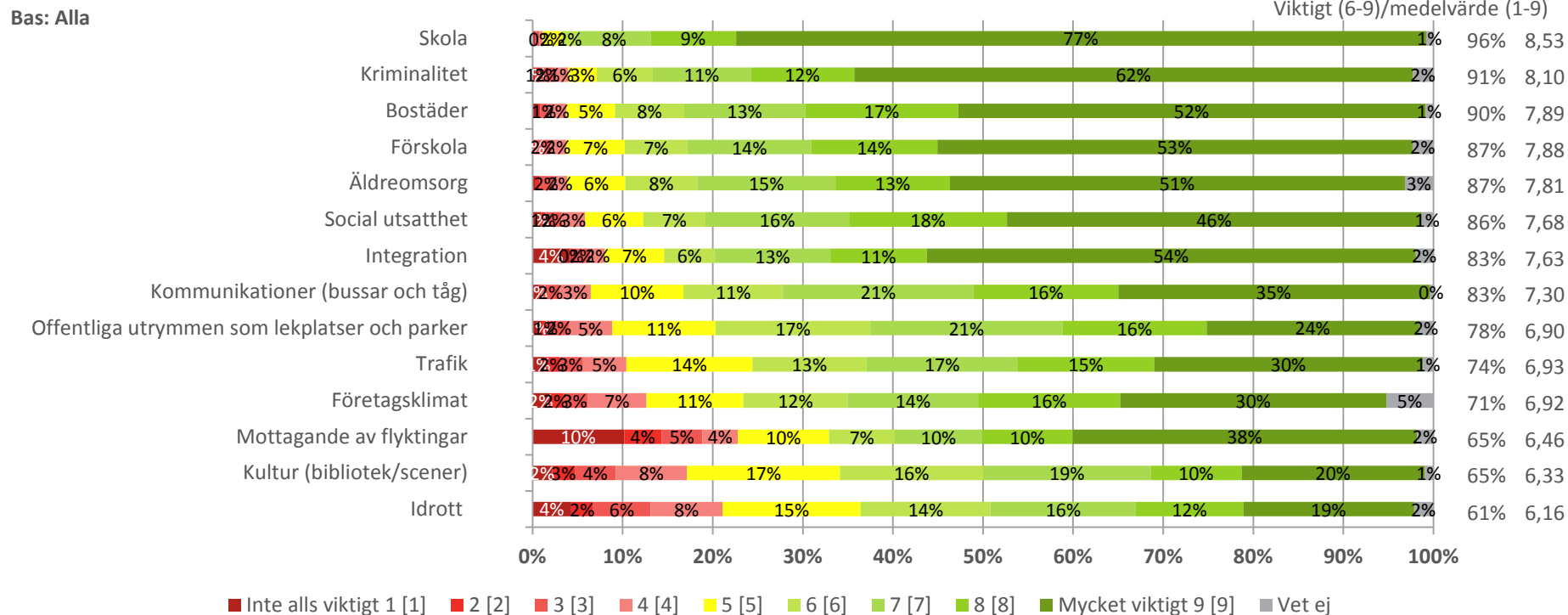


Om man ser på de frågor som uppfattas som viktiga utifrån huruvida man är positiv eller negativ till Malmös utveckling, kan man se att skolan är lika viktig oavsett vilken åsikt man har om Malmös utveckling. Tittar man på integration, respektive flyktingar/invandring så kan man se att de som är positiva till utvecklingen i högre grad anser integration vara viktig medan de som är negativa tycker att flyktingar/invandring är en viktig fråga.

Bland de som är negativa till Malmös utveckling tycker man att frågor som sjukvård, trygghet, brottslighet och tiggare är viktigare än vad de positiva till utvecklingen tycker. Bland de positiva till Malmös utveckling tycker man att frågor som bostäder, infrastruktur, miljö och kultur är viktigare än vad de som är negativa till utvecklingen tycker.

Viktiga frågor ämnen för Malmö stad att fokusera på

5. Hur viktigt är det för Malmö stad att fokusera på följande frågor/ämnen?

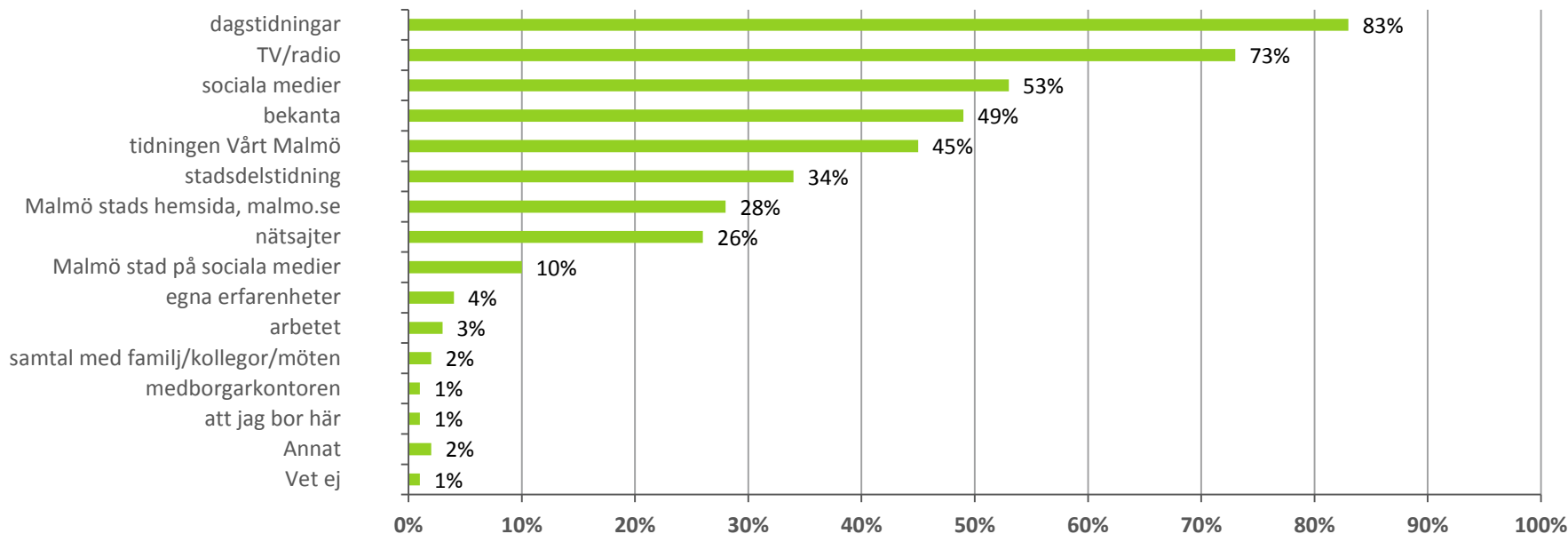


Skolan är tydligt den viktigaste frågan för Malmö stad att fokusera på. Det är överlag höga tal och allt uppfattas som viktigt, men flyktingmottagande, kultur och idrott uppfattas som mindre viktigt än övriga frågor/ämnen. Bland dem som är negativa till Malmös utveckling är det signifikant färre som tycker att mottagande av flyktingar är viktigt, 40% jämfört med 79% bland dem som är positiva till Malmös utveckling. Det är även signifikant fler bland dem som är negativa som tycker att kultur är en viktig fråga, 47% jämfört med 79% bland de som är positiva till Malmös utveckling.

Var man får information om Malmös utveckling

6. Varifrån får du information om Malmös utveckling? Genom...

Bas: Alla (753)



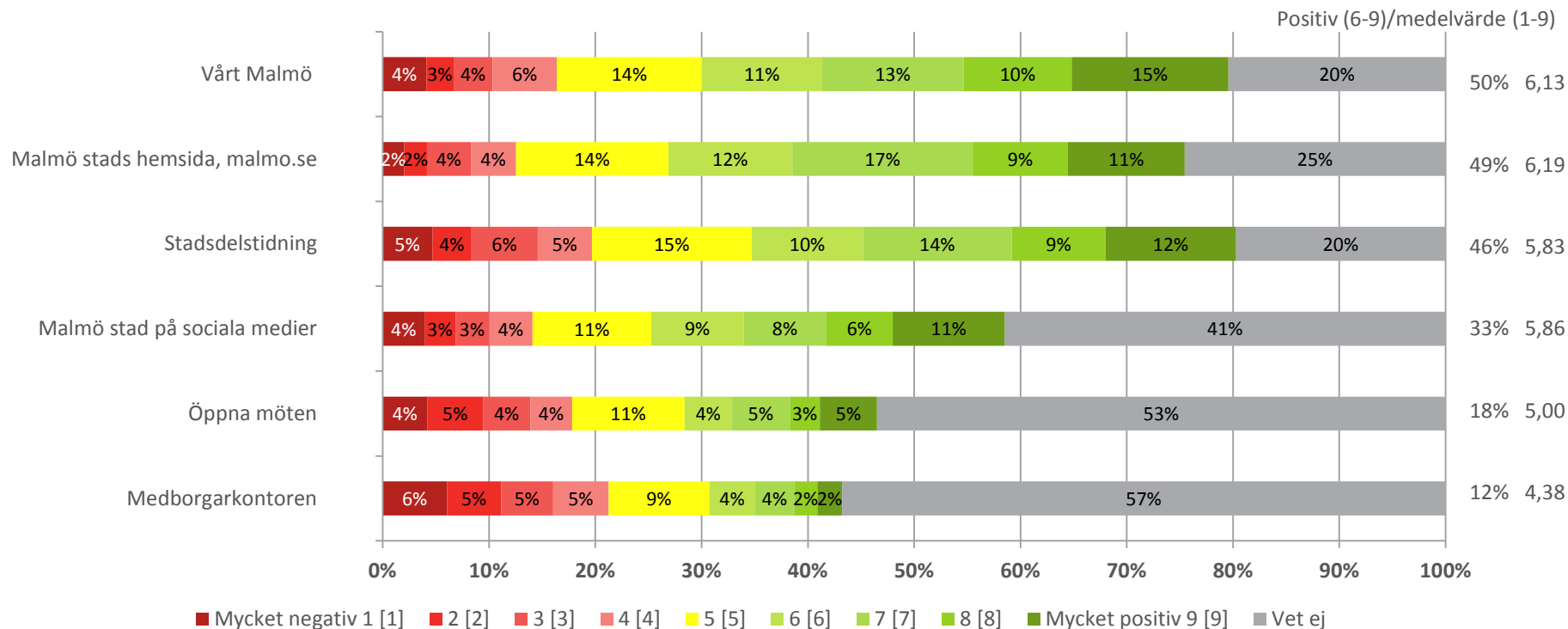
Traditionella medier som dagstidningar och TV/radio är främsta källorna för information och det gäller alla åldersgrupper, om än svagare i åldersgruppen 18-29 år där 71% använder dagstidningar för att få information om Malmös utveckling medan motsvarande siffra för 65+ är 90%. Samma tendens syns för TV/radio: av 18-29-åringarna är det 63% som använder TV/radion för information om Malmös utveckling och hos dem över 65 är det 86%. Istället utmärker den yngre målgruppen sig med höga siffror för sociala medier som informationskälla, 71%, vilket är lika högt som andelen i samma åldersgrupp som får information genom dagstidningar. Samma trend gäller även för Malmö stads hemsida, som används av 36% av 18-29-åringarna men endast av 16% av 65+-gruppen, samt för Malmö stad på sociala medier. Den största skillnaden är mellan dem som får information från tidningen Vårt Malmö, 13% i åldersgruppen 18-29 mot 71% bland dem över 65.

Vad gäller stadsdelarna så läses stadstidningen på Väster av 46% medan den på Norr enbart läses av 25%. Vårt Malmö har de mest frekventa läsarna i stadsområde Söder, 55% vilket är signifikant fler än för Öster där 38% läser tidningen.

Olika former för information från Malmö stad

7. Vilken är din bedömning av följande former för information från Malmö stad till dig som Malmöbo?

Bas: Alla



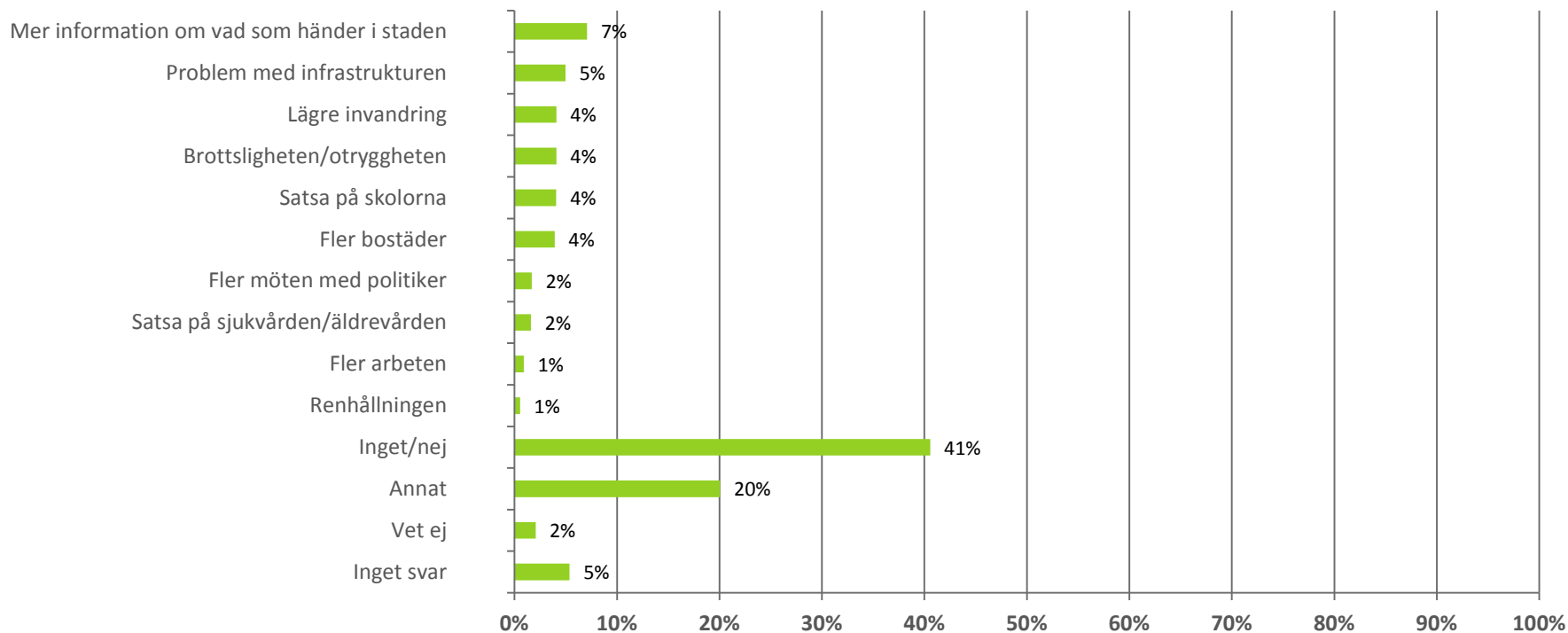
Man kan se samma åldersmönster som i föregående fråga, kännedomen om tidningarna Vårt Malmö ökar med åldern, medan det motsatta gäller för Malmö stads hemsida. Bland dem som är 65+ är den positiva inställningen till stadsdelstidningen 65%, vilket är signifikant högre än för de andra. 18-29-åringarna är signifikant mer positiva till Malmö stad på sociala medier, 48%, vilket är signifikant högre än för övriga åldersgrupper.

Öppna möten och medborgarkontoren är mindre viktiga förmedlare av information från Malmö stad.

Övriga kommentarer – Öppen fråga

8. Har du någon övrig kommentar när det gäller Malmös utveckling eller information från Malmö stad?

Bas (722)



Statistisk osäkerhet

I tabellen nedan visas beräkningar för vilka felmarginaler (statistisk osäkerhet) som gäller vid olika stickprovsstorlek när totalpopulationen är känd. Det betyder att tabellen används för att ta reda på hur säkra ni kan vara på ett visst resultat. Det konfidensintervall som används är 95 % (svaren är säkra till 95 %).

| Stickprovsstorlek (antal svar) Procent | 100 | 200 | 300 | 400 | 500 | 600 | 700 | 1000 | 1400 | 1800 | 2200 |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|
| 5 eller 95% | 4.3 | 3.0 | 2.5 | 2.1 | 1.9 | 1.7 | 1.6 | 1.4 | 1.1 | 1.0 | 0.9 |
| 10 eller 90% | 5.9 | 4.2 | 3.4 | 2.9 | 2.6 | 2.4 | 2.2 | 1.9 | 1.6 | 1.4 | 1.3 |
| 15 eller 85% | 7.0 | 4.9 | 4.0 | 3.5 | 3.1 | 2.9 | 2.7 | 2.2 | 1.9 | 1.6 | 1.5 |
| 20 eller 80% | 7.8 | 5.5 | 4.5 | 3.9 | 3.5 | 3.2 | 3.0 | 2.5 | 2.1 | 1.8 | 1.7 |
| 25 eller 75% | 8.5 | 6.0 | 4.9 | 4.2 | 3.8 | 3.5 | 3.2 | 2.7 | 2.3 | 2.0 | 1.8 |
| 30 eller 70% | 8.9 | 6.4 | 5.2 | 4.5 | 4.0 | 3.7 | 3.4 | 2.8 | 2.4 | 2.1 | 1.9 |
| 35 eller 65% | 9.3 | 6.6 | 5.4 | 4.7 | 4.2 | 3.8 | 3.5 | 3.0 | 2.5 | 2.2 | 2.0 |
| 40 eller 60% | 9.6 | 6.8 | 5.5 | 4.8 | 4.3 | 3.9 | 3.6 | 3.0 | 2.6 | 2.3 | 2.0 |
| 45 eller 55% | 9.8 | 6.9 | 5.6 | 4.9 | 4.4 | 4.0 | 3.7 | 3.1 | 2.6 | 2.3 | 2.1 |
| 50% | 9.8 | 6.9 | 5.7 | 4.9 | 4.4 | 4.0 | 3.7 | 3.1 | 2.6 | 2.3 | 2.1 |

Exempel på tolkning av tabellen

Data i en viss undersökning visar att 75 % av 1 000 tillfrågade invånare i en viss kommun vid en viss tidpunkt har besökt den aktuella kommunens webbsida. För att ta reda på hur säkert svaret är börjar man med att leta upp procentsatsen i tabellens vänstra rad och sedan välja den linje, i det här fallet den rad, där 75 % ingår.

Därefter utgår man från den vågräta linje som utgår från 75%, och hittar i det här fallet stickprovsstorleken för 1000 svar. Talet, som i den här kolumnen är 2,7, anger att felmarginalen/avvikelsen för procentsatsen 75% är plus/minus 2,7. Det betyder att den faktiska andelen av de 1000 respondenterna som har besökt webbsidan inte är exakt 75%, utan kan variera med plus/minus 2,7%. Således är den faktiska andelen av de 1000 invånarna som har besökt webbsidan med 95% sannolikhet mellan 72,3% och 77,7% (dvs. 75% plus/minus 2,7 %). Det är med 95% sannolikhet, eftersom konfidensintervallet är 95%.

Presentation och tolkning av data

Grafer

Graferna i rapporten ger en bild av huvudresultatet för den aktuella frågan och ger en samlad bild av vad personerna i målgruppen har svarat i undersökningen.

Tabell

Svaren för varje fråga korsas med alla bakgrundsvariabler, så att det i varje tabelluppsättning går att se svaren för varje fråga fördelade på de olika undergrupperna.

Signifikanta skillnader

Siffermaterialet i tabellerna har testats för signifikans (signifikanta skillnader). Det finns en lång rad signifikanta skillnader i tabellerna, vilket betyder att det finns olika skillnader i förhållande till hur de olika undergrupperna besvarar de enskilda frågorna. En skillnad är signifikant om svaret från en viss undergrupp skiljer sig markant från svaret från en annan eller alla andra undergrupper.

Statistiska tester för att visa signifikanta skillnader – Chi2-test och T-test

För att visa på de signifikanta skillnaderna i de olika grupperna av svenskar utförs två olika statistiska tester, ett Chi2-test och ett T-test.

Chi2-test: Chi2-testformen representeras i tabellerna med antingen att siffran är i grön text eller i röd text. Om det visas en grön siffra betyder det att resultatet i den aktuella kolumnen är signifikant högre än totalkolumnen. Om det visas en röd siffra betyder det att resultatet i den aktuella kolumnen är signifikant lägre än totalkolumnen.

T-test: T-testet visas i tabellerna med bokstäver. Om det visas en bokstav i tabellerna betyder det att resultatet i den aktuella kolumnen skiljer sig signifikant från den kolumn som bokstaven hänvisar till.

Materialets sammansättning

| | Bas ovägt | Bas (%) ovägt | Bas vägt | Bas (%) vägt |
|-------------------------|-----------|---------------|----------|--------------|
| Total | 754 | 100% | 754 | 100% |
| Kön | | | | |
| Kvinna | 393 | 52,1% | 383 | 50,8% |
| Man | 361 | 47,9% | 371 | 49,2% |
| Ålder | | | | |
| 18-29 år | 107 | 14,2% | 179 | 23,7% |
| 30-44 år | 174 | 23,1% | 221 | 29,3% |
| 45-54 år | 118 | 15,6% | 114 | 15,1% |
| 55-64 år | 117 | 15,5% | 96 | 12,7% |
| 65+ år | 238 | 31,6% | 145 | 19,2% |
| Region | | | | |
| Stadsområde Norr | 120 | 15,9% | 157 | 20,8% |
| Stadsområde Öster | 110 | 14,6% | 108 | 14,3% |
| Stadsområde Söder | 102 | 13,5% | 137 | 18,2% |
| Stadsområde Väster | 205 | 27,2% | 186 | 24,6% |
| Stadsområde Innerstaden | 217 | 28,8% | 167 | 22,1% |

Frågor i undersökningen

Deltagarna fick följande frågor:

1. På det stora hela, hur negativ eller positiv är du till utvecklingen av Malmö?
2. Vad är det du tycker är negativt i utvecklingen av Malmö?
3. Vad är det du tycker är positivt i utvecklingen av Malmö?
4. Vilka är de tre viktigaste frågorna/ämnena för Malmö stad att fokusera på?
5. Hur viktigt är det för Malmö stad att fokusera på följande frågor/ämnen?
6. Varifrån får du information om Malmös utveckling?
7. Vilken är din bedömning av följande former för information från Malmö stad till dig som Malmöbo?
8. Har du någon övrig kommentar när det gäller Malmös utveckling eller information från Malmö stad?

YUGOV I KORTHET

3.3 MILJONER

RESPONDENTER I VÅR INTERNETTPANEL

2000 YUGOV GRUNDADES I UK

20

YUGOV
KONTOR
VÄRLDEN
ÖVER

591

YUGOV
ANSTÄLLDA
VÄRLDEN ÖVER

18 MILJONER

SVARADE PÅ VÅRA UNDERSÖKNINGAR UNDER 2014

#1

MEST
EXAKTA
PROGNOSEN
FÖR
RIKSDAGS-
VALET 2010

>2000

POLITISKA, KULTURELLA
OCH KOMMERSIELLA
KUNDER

33

PANELER
VÄRLDEN
ÖVER

4000

UNDERSÖKNINGAR
I NORDEN
2014

Kontakt YouGov

Johan Rosenqvist

Sales Manager

YouGov Sweden

✉ johan.rosenqvist@yougov.com

📱 +46 709 95 70 05

☎ +46 40 630 16 25

YouGov Denmark A/S

Bryggervangen 55, 1
2100 København Ø
Tel: +45 7027 2224
www.yougov.dk

YouGov Denmark A/S

Agtrupvej 51A, 1
6000 Kolding
T: +45 7027 2224
www.yougov.dk

YouGov Sweden AB

Holländargatan 17 B
111 60 Stockholm
Tel: +46 8 41 00 58 10
www.yougov.se

YouGov Sweden AB

Västergatan 1
211 21 Malmö
Tel: +46 40 630 16 20
www.yougov.se

YouGov Norway AS

Møllergata 8
0179 Oslo
Tel: +47 22 42 32 00
www.yougov.no

YouGov Finland Oy

Myllypellontie 3 C 63
00650 Helsinki
Tel: +35 8 40 772 2651
www.yougov.fi



YouGov